



INTISARI

Usaha di bidang budidaya memiliki banyak tantangan, agar dapat bersaing atau mempertahankan eksistensi usaha dan mengatasi masalah - masalah yang ada diperlukan strategi dalam merumuskan dan menentukan model bisnis yang tepat. Pendekatan *business model canvas* sebagai alat untuk melihat bagaimana model bisnis usaha perikanan yang sedang berjalan maupun sebagai acuan inovasi model bisnis yang akan dijalani. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui model bisnis yang dijalankan PT. Dwi Makmur Mina Lestari dengan memetakan gambaran usaha kedalam *business model canvas*, mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari setiap elemen-elemen *business model canvas* pada PT. Dwi Makmur Mina Lestari, dan merancang strategi alternatif yang tepat dengan pendekatan *business model canvas* yang baru bagi PT. Dwi Makmur Mina Lestari. Metode penelitian yang digunakan yakni metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Alat analisis yang digunakan yang digunakan yaitu *business model canvas*, analisis lingkungan bisnis dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Dwi Makmur Mina Lestari berada pada kuadran satu (agresif), posisi ini sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan dan peluang, sehingga perusahaan dapat mengarahkan seluruh potensinya untuk memanfaatkan peluang yang ada. Hal tersebut dapat dilakukan dengan memperluas segmen pelanggan baru, memanfaatkan luas lahan sebagai inovasi usaha untuk agrowisata, memaksimalkan akses internet sebagai sarana promosi dan komunikasi dan berkolaborasi dengan mitra usahanya sebagai inovasi produk olahan ikan.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Analisis SWOT, Budidaya Ikan Air Tawar



ABSTRACT

Business in the field of cultivation has many challenges, to compete or maintain business existence and overcome existing problems a strategy is needed in formulating and determining the right business model. The business model canvas approach as a instrument to see how the fisheries business model is going on as well as a reference for the business model innovation that will be undertaken. The purpose of this research is to find out the business model by PT. Dwi Makmur Mina Lestari by mapping the business description into the business model canvas, evaluating the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of each element of the business model canvas at PT. Dwi Makmur Mina Lestari, and designed the right alternative strategy with the new canvas model business approach for PT. Dwi Makmur Mina Lestari. Research methodology used that is descriptive method the case study. The analytical tool used is Business Model Canvas (BMC), analysis of the business environment and SWOT analysis. The results showed that PT. Dwi Makmur Mina Lestari is in one quadrant (aggressive), this position is very beneficial because it has the strengths and opportunity, so the company can direct its full potential to take advantage of the opportunities that exist. This can be done by expanding new customer segments, utilizing land as a business innovation for agro-tourism, maximizing internet access as a means of promotion and communication and collaborating with business partners as an innovation in processed fish products.

Keywords: *Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, the cultivation of freshwater fish.*