



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	11
2.2.2 Analisis SWOT .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	21
2.4 Hipotesis .....	22
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Dasar.....	23
3.2 Lokasi Penelitian .....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.3.1 Sumber Data.....	23
3.3.2 Teknik Pengumpul Data .....	24
3.4 Penentuan Responden.....	24
3.5 Metode Analisis Data .....	25
3.5.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> .....	25
3.5.2 Analisis Lingkungan Bisnis.....	27



3.5.3 Analisis SWOT .....	28
3.5.3.1 Matriks Strategi Internal.....	28
3.5.3.2 Matriks Strategi Eksternal.....	29
3.5.4 Uji Validitas .....	30
3.5.5 Uji Reliabilitas .....	31
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Gambaran Singkat PT. Dwi Makmur Mina Lestari .....	33
4.1.1 Sejarah Penelitian.....	33
4.1.2 Lokasi dan Letak Geografis .....	33
4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	34
4.3 Struktur Organisasi.....	35
4.4 Fasilitas Usaha.....	36
4.4.1 Rumah .....	36
4.4.2 Kolam .....	36
4.4.3 Peralatan Budidaya Ikan .....	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Lingkungan Internal.....	38
5.1.1 <i>Customer Segment</i> .....	38
5.1.2 <i>Value Propositions</i> .....	39
5.1.3 <i>Channels</i> .....	41
5.1.4 <i>Customer Relationships</i> .....	42
5.1.5 <i>Revenue Streams</i> .....	42
5.1.6 <i>Key Resources</i> .....	43
5.1.7 <i>Key Activities</i> .....	44
5.1.8 <i>Key Partnerships</i> .....	45
5.1.9 <i>Cost Structure</i> .....	46
5.2 Analisis Lingkungan Bisnis (Eksternal) .....	47
5.2.1 Kekuatan Pasar .....	48
5.2.2 Kekuatan Industri.....	50
5.2.3 Tren Kunci .....	51
5.2.4 Kekuatan Ekonomi Makro .....	54
5.3 Analisis SWOT .....	57
5.3.1 Identifikasi SWOT pada BMC.....	57
5.3.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	60



5.3.2.1 Uji Validitas .....	60
5.3.2.2 Uji Reliabilitas .....	62
5.3.3 Analisis SWOT dalam Perumusan Strategi pada BMC .....	62
5.3.3.1 Kekuatan.....	63
5.3.3.2 Kelemahan.....	65
5.3.3.3 Peluang.....	66
5.3.3.4 Ancaman.....	68
5.3.4 Penentuan Perusahaan .....	69
5.3.5 Pemilihan Strategi Alternatif melalui Matriks SWOT .....	72
5.4 Penerapan Strategi Alternatif pada BMC .....	74
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan .....	78
6.2 Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Hubungan Pelanggan .....	14
2.2 Cara Membangun Arus Pendapatan .....	15
2.3 Kategori Sumber Daya Utama .....	15
2.4 Kategori Aktivitas Kunci .....	15
2.5 Matriks SWOT .....	21
3.1 Karakteristik Responden berdasarkan Umur dan Pendidikan .....	25
3.2 Empat Bidang Utama Lingkungan Bisnis .....	27
3.3 Identifikasi SWOT pada Sembilan Elemen <i>BMC</i> .....	28
3.4 Matriks Faktor Strategi Internal .....	29
3.5 Matriks Faktor Strategi Eksternal .....	30
4.1 Jenis, Jumlah, dan Gaji Karyawan .....	36
5.1 Daftar Harga Produk PT. Dwi MAkmur Mina Lestari .....	40
5.2 Harga Benih dan Ikan menurut Beberapa Sumber .....	41
5.3 Data Penjualan PT. Dwi Makmur Mina Lestari .....	43
5.4 Jumlah dan Presentase Pengeluaran .....	46
5.5 Produksi Nasional dan Perusahaan .....	49
5.6 Jumlah Perusahaan Budidaya Perikanan .....	56
5.7 Hasil Identifikasi SWOT pada <i>BMC</i> .....	58
5.8 Hasil Uji Validitas Faktor-Faktor SWOT .....	61
5.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penentu .....	62
5.10 Hasil Analisis Kekuatan.....	64
5.11 Hasil Analisis Kelemahan.....	66
5.12 Hasil Analisis Peluang .....	68
5.13 Hasil Analisis Ancaman.....	69
5.14 Hasil Skoring Faktor Internal dan Eksternal .....	70
5.15 Matriks Analisis SWOT pada PT. Dwi Makmur Mina Lestari .....	73
5.16 Strategi SWOT dalam Pemetaan <i>BMC</i> Baru.....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Tren Produksi Ikan Budidaya .....	1
1.2 Produksi Perikanan Budidaya menurut Komoditas Utama .....	2
2.1 Elemen-Elemen Penciptaan Nilai Pelanggan .....	13
2.2 Sembilan Blok Bangunan .....	18
2.3 Diagram SWOT .....	20
2.4 Kerangka Pemikiran .....	22
3.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	25
4.1 Usaha Budidaya PT. Dwi Makmur Mina Lestari .....	34
4.2 Struktur Organisasi PT. Dwi Makmur Mina Lestari .....	35
5.1 Pemetaan BMC pada PT. Dwi Makmur Mina Lestari .....	47
5.2 Konsumsi Ikan Nasional per Kapita .....	53
5.3 Daftar Harga Ikan Lele DKI Jakarta .....	56
5.4 Posisi PT. Dwi Makmur Mina Lestari .....	71
5.5 Strategi Alternatif dengan Peraikan BMC .....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Tren Produksi Ikan Budidaya .....	83
Lampiran 2. Produksi Perikanan Budidaya menurut Komoditas.....	83
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas .....	84
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	85