

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2016). *Komunikasi Pemerintah, Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi, Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Anwas, O. M. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Bandung: Alfabeta.
- Argenti, P. A. (2009). *Komunikasi Korporat (Corporate Communication)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi, Salah Satu Pengantar Ringkas*. Bandung: CV. Amrico.
- Besari, M. S. (2008). *Teknologi di Nusantara*. Jakarta: Salemba Teknika.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Qualitative Inquiry and Research Design. Sage Publication*, 17.
- Cutlip, S. M., H, C. A., & M, B. G. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Depari, E., & A, C. M. (1995). *Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Dwiningrum, S. I. (2012). *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*. Yogyakarta: UNY Press.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Eha, M. L. (2019). *Strategi Komunikasi Rebranding Putih Abu-abu Futsal Production (Dinamika Rebranding Tribun PAF Menjadi Piala Super Pelajar Periode September 2016-November 2017)*. Fakultas Ilmu Sosial & Politik. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Garnett, J. L. (1992). *Communicating for Results in Government*. San Fransisco: Jasey-Bass.
- George, R. T. (2000). *Principles of Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Griffin, R. W., & J, E. R. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hanafi, A. (1987). *Memasyarakatkan Ide-ide Baru*. Surabaya: Usana Offset Printing.
- Hargie, O., David, D., & Denis, T. (2004). *Communication Skills for Effective Management*. New York: Red Globe Press.
- Haryanto, I. (2005). *Apa Itu Kebebasan Memperoleh Informasi*. Jakarta: LSPP.
- Hasan, E. (2005). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: Rafika Aditama.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Ihsanuddin. (2017, Maret 29). *Kompas Nasional*. Retrieved September 10, 2018, from Kompas Online: <https://nasional.kompas.com/read/2017/03/29/15315601/jokowi.ketimpangan.desa.dan.kota.penting.segera.diatasi>
- Kasali, R. (2014). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kaye, M. (1994). *Communication Management*. Sydney: Prentice Hall.
- Lestari, G. E., & Maliki. (2009). *Komunikasi yang Efektif untuk Membasmi Korupsi, Buku Panduan untuk Memahami Tindak Pidana Korupsi*. Jakarta: KPK.
- Lunenburg, F. C. (2010). Managing Change: The Role of the Change Agent. *International Journal of Management, Business, and Administration*, 1-3.
- Martono, N. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Miller, K. (2012). *Organizational Communication: Approaches and Processes*. Canada: Wadsworth Cengage Learning.
- Milles, M. B., & M, H. A. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Mitchell, R. K., B, R. A., & D, J. W. (1997). Toward A Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *Academy of Management*, 853.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (1999). *Nuansa-nuansa Komunikasi (Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munased. (1989). *Sistem Pemerintahan Indonesia*. Jakarta: Haji Mas Agung.
- Nasution, Z. (2002). *Komunikasi Pembangunan, Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2005). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Perloff, R. M., (2008). *The Dynamic of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. New York: Lawrence Erlbaum Associates. Taylor and Francis Group.
- Pramusinto, A., & Kumorotomo, W. (2009). *Governance Reform di Indonesia: Mencari Arah Kelembagaan Politik yang Demokratis dan Birokrasi yang Profesional*. Yogyakarta: Gava Media dan MAP UGM.
- Pranoto, J., & Suprpti, W. (2009). *Membangun Kerjasama Tim (Team Building), Modul Pendidikan dan Pelatihan Prajabatan Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara RI.
- Purnomo, R. S. (2016). *Manajemen Komunikasi Pemerintah dalam Reformasi Birokrasi (Studi Kasus Sosialisasi Kebijakan Reformasi Birokrasi pada Publik Internal Lembaga Administrasi Negara Tahun 2012-2016)*.

Fakultas Ilmu Sosial & Politik. Universitas Gadjah Mada.
Yogyakarta.

Putra, I. G. N. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta:
Penerbitan Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Rakhmat, J. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis
Rekatama Media.

Rianto, P., W, B. S., K, N., etc. (2017). *Sistem Informasi Desa dan Akses
Informasi*. Yogyakarta: PR2Media.

Rogers, E. M. (1995). *Diffusions of Innovation*. Newyork: Tree Press.

Ruslan, R. (2008). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta:
PT. Raja Grafindo Persada.

Sanders, K., & Canel, M. J. (2013). *Government Communication: Cases and
Challenges*. Newyork and London: Bloomsburry Academic.

Sugiyono. (2006). *Format Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*.
Bandung: Alfabeta.

Suharto, E. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian
Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*.
Jakarta: Refika Aditama.

Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam
Komunikasi*. Jakarta: PT. Buku Seru.

Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*.
Yogyakarta: Medpress.

Surjadi. (2009). *Pengembangan Kinerja Pelayanan Publik*. Bandung: PT.
Refika Aditama.

Sutarto. (2000). *Dasar-dasar Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada
University Press.

Syafruddin. (2003). *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang Membuat
Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

- Tangkilisan, H. N. (2003). *Kebijakan Publik untuk Pemimpin Berwawasan Internasional, Perubahan Kecil membuat Perbedaan Besar, Peta Sukses dari United Nation*. Yogyakarta: Balairung & Co.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2016). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Uha, I. N. (2013). *Budaya Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja, Proses Terbentuk, Tumbuh Kembang, Dinamika dan Kinerja Organisasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- West, R., & L, H. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wilcox, D. L., & G, T. C. (2009). *Public Relations Strategies and Tactic*. New York: Pearson Education, Inc.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.