

MHII Perpustakaan#
Fitalteff *feietmkm* U.G.M.
Yogyakarta

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
PETERNAKAN SAPI PERAH DI DIY.....	4
Biaya Usaha Ternak Sapi Perah.....	7
Pendapatan Usaha Ternak Sapi Perah.....	7
Pemasaran Susu.....	9
Fungsi Pemasaran.....	13
Biaya Pemasaran.....	15
Efisiensi Pemasaran.....	16
Marjin Pemasaran.....	21
LANDASAN TEORI.....	24
MATERI DAN METODE.....	2b
Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
Lokasi.....	25
Waktu Penelitian.....	25
Materi.....	25
Metode.....	26
Pengambilan Data.....	26
Kerangka Analisis.....	27

Analisis Data.....	28
Batasan Operasional.....	30
BASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
Karakteristik Peternak Responden.....	32
Komposisi Sapi Perah.....	34
Jalur Pemasaran Susu.....	36
Biaya Usaha Ternak Sapi Perah.....	41
Penerimaan Usaha Sapi Perah.....	45
Biaya Operasional di Koperasi Susu.....	50
Penerimaan di Koperasi Susu.....	52
Biaya Operasional di Tingkat Loper Susu.....	55
Analisis Margin Pemasaran Susu.....	57
Analisis <i>Farmer's Share</i>	61
Analisis Profitabilitas.....	64
KESIMPULAN.....	68
RINGKASAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	73
UCAPAN TERIMA KASIH.....	76
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Karakteristik peternak responden.....	32
2. Komposisi sapi perah peternak responden (%).....	35
3. Rata-rata biaya produksi usaha ternak sapi perah per liter.....	41
4. Potongan wajib peternak di koperasi dari harga susu per liter.....	44
5. Rata-rata volume penjualan susu dan penerimaan peternak per tahun.....	45
6. Rata-rata keuntungan peternak dari penjualan susu....	46
7. Rata-rata total penerimaan usaha sapi perah per liter.....	47
8. Rata-rata total keuntungan usaha sapi perah.....	49
9. Rata-rata biaya operasional di koperasi per liter....	50
10. Rata-rata volume penjualan susu dan penerimaan koperasi per tahun.....	53
11. Rata-rata total keuntungan koperasi dari penjualan susu ke IPS dan non IPS.....	54
12. Rata-rata biaya operasional di tingkat loper susu per liter.....	56
13. Rata-rata margin, biaya pemasaran, dan keuntungan pada jalur pemasaran 1(peternak-koperasi-IPS).....	58
14. Rata-rata margin, biaya pemasaran, dan keuntungan pada jalur pemasaran 2(peternak-koperasi-konsumen RT)	59
15. Rata-rata margin, biaya pemasaran, dan keuntungan pada jalur pemasaran 3(peternak-koperasi-loper-konsRT)	60



16. Nilai <i>farmer's share</i> , % biaya, dan % keuntungan peternak dari nilai keseluruhan di jalur pemasaran...	63
17. Nilai <i>Net profit margin</i> (NPM) di masing-masing pelaku pemasaran (%).....	65
18. Nilai <i>Operating ratio</i> (OR) di masing-masing pelaku pemasaran (%).....	66



BAPTAR GAMBAR

Halaman

1. Skema jalur pemasaran susu melalui
koperasi Warga Muiya..... 39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Karakteristik peternak responden.....	76
2. Jumlah dan komposisi ternak sapi perah responden.....	77
3. Produksi susu sapi perah peternak responden.....	78
4. Volume penjualan susu peternak sapi perah.....	79
5. Biaya produksi usaha sapi perah per tahun (Rp).....	80
6. Biaya produksi usaha sapi perah per liter (Rp).....	81
7. Penerimaan peternak dari penjualan susu ke koperasi dan non koperasi (Rp).....	82
8. Keuntungan peternak dari penjualan susu ke koperasi dan non koperasi per tahun (Rp).....	83
9. Keuntungan peternak dari penjualan susu ke koperasi dan non koperasi per liter (Rp).....	84
10. Keuntungan usaha sapi perah dari total penjualan susu per tahun (Rp).....	85
11. Keuntungan usaha sapi perah dari total penjualan susu per liter (Rp).....	86
12. Total penerimaan usaha ternak sapi perah per tahun (Rp).....	87
13. Total penerimaan usaha ternak sapi perah per liter (Rp).....	88
14. Total keuntungan usaha sapi perah per tahun(Rp).....	89
15. Total keuntungan usaha sapi perah per liter(Rp).....	89
16. Biaya operasional loper susu per tahun (Rp).....	90
17. Biaya operasional loper susu per liter(Rp).....	90



18. Keuntungan loper susu per tahun (Rp)	91
19. Keuntungan loper susu per liter (Rp)	91
20. Biaya operasional di koperasi susu per tahun dan per liter (Rp)	92