

**MOTIVASI PETERNAK SAPI PERAH PENERIMA KREDIT DARI
PT BOGASARI DI KABUPATEN SLEMAN**

Oei Edwin
90 / 077054 / PT / 02653

2001

INTISARI

Kredit sapi perah oleh PT Bogasari ditawarkan kepada peternak sapi perah pada tujuh desa di kecamatan Pakein, kabupaten Sleman, Jogjakarta yaitu: desa Boyong, Ngepring, Kemiri, Jlanan, Ngumbul, Banjarharjo, Nangsri, dan Pencarsari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi yang paling kuat dalam mendasari para peternak sapi perah anggota koperasi Warga Mulya untuk mengambil kredit yang ditawarkan oleh pihak PT Bogasari. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada peternak sapi perah penerima kredit yang dibagi menjadi dua tahap dan kemudian peternak yang mengambil kredit tersebut dibagi kedalam tiga kelompok. Dari hasil penelitian yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa motivasi yang paling kuat dalam mendasari para peternak untuk bersedia mengambil kredit adalah motif ekonomi. Dari hasil perhitungan keuntungan yang dilakukan dalam penelitian ini, didapatkan suatu kesimpulan bahwa terdapat tambahan keuntungan bagi peternak yang mengambil kredit sapi perah dari PT Bogasari yang berasal dari sapi kredit tersebut, dengan kisaran sebesar Rp 51.081,00 sampai dengan Rp 367.657,00 per bulan dengan rata-rata Rp 191.340,55 per peternak per bulan, sedangkan dari hasil analisis regresi diperoleh kesimpulan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh secara nyata terhadap keuntungan peternak dari sapi perah kredit PT Bogasari berturut-turut adalah persentase sapi yang sedang laktasi, pekerjaan utama peternak, jumlah kepemilikan sapi perah kredit, jumlah tanggungan dalam keluarga, serta pengalaman beternak.

(Kata kunci: Motivasi, Kredit, Sapi perah, Keuntungan peternak)

THE MOTIVATION OF DAIRY COW FARMERS ON LOAN FROM FT BOGASARI IN KABUPATEN SLEMAN

Oei Edwin

90 / 077054 / PT / 02653

2001

ABSTRACT

Dairy cows loan from FT Bogasari was offered to dairy cow farmers at seven villages in kecamatan Pakem, kabupaten Sleman, Yogyakarta, those are : Boyong, Ngepring, Kerniri, JIapan, Ngumbul, Banjarharjo, Nangsri and Pencarsari. This research was to find out the main motivation. The method used in this research was to distribute questionnaire's to the farmer who take loan at the first term and second term, Afterward the whole farmer was sptiled up into three group. The conclusion of this research was the main motivation of the farmer to take the loan was economic reason, and there are additional profit from this loan about 51,081.00 rupiahs up to 367,657.00 rupiahs per month, with average profit 191,340.55 rupiahs every farmer per month. The regression analysis resulted, that the significant effect factor from the profit were : lactation dairy cows percentage, the main job of the farmer, dairy cows ownership by farmer, family guarantee's quantity and the job experience.

(Key words: Motivation, Loan, Dairy cows, Farmer profit)