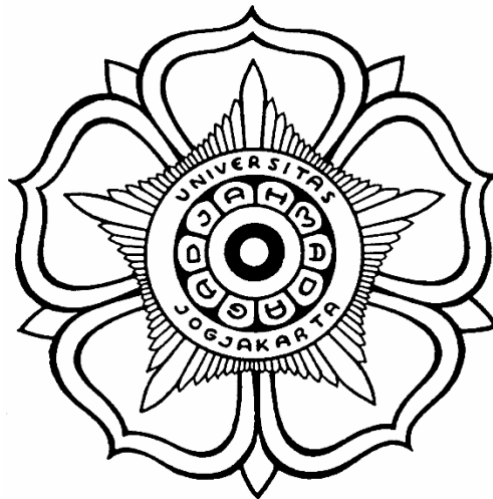


**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI ORIENTASI
PASAR DAN KOLABORASI ANTARA MARKETING
DAN SALES TERHADAP KINERJA BISNIS
PERUSAHAAN
PADA PT. APLIKANUSA LINTASARTA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
Gurnita Koncara Indraloka
17/417443/PEK/23006

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**