

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Lingkup Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
2.1 Kerangka Konseptual.....	14
2.2 Kinerja Bisnis Perusahaan .....	15
2.3 Definisi Strategi Orientasi Pasar .....	16
2.3.1 Intelijensi Pasar .....	17
2.3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	19
2.3.3 Sikap Manajemen Senior Dalam Koordinasi Antar Fungsi.....	20
2.4 Kolaborasi Antara Marketing dan Fungsi Lain.....	21
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	22
2.6 Analisis Lingkungan Industri Perusahaan.....	25

2.7	Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Metode Penelitian .....	28
3.2	Jenis Data dan Teknik Penumpulan Data.....	30
3.3	Metode Analisis Data.....	31
3.4	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
3.5	Panduan Wawancara .....	33
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Deskripsi Data.....	36
4.1.1	Karakteristik Narasumber .....	36
4.1.2	Karakteristik Dokumen .....	38
4.1.3	Pembahasan.....	39
4.2	Sistem Orientasi Pasar .....	39
4.2.1	Intelijensi Pasar .....	50
4.2.2	Peran Manajemen dalam Peningkatan Orientasi Pasar .....	54
4.3	Kolaborasi Antara Marketing dan Sales .....	57
4.3.1	Peran Manajemen dalam Koordinasi Marketing dan Sales .....	59
4.3.2	Hubungan Intelijensi Pasar Dengan Kolaborasi Marketing Dan Sales .....	60
4.3.3	Hubungan Kolaborasi dengan Orientasi Pasar.....	62
4.4	Kinerja Bisnis Perusahaan .....	65
4.5	Pengaruh Lingkungan Makro PESTEL .....	68
4.6	Pengaruh Lingkungan Industri 5 Forces .....	70
4.7	Faktor yang Berpengaruh Pada Kinerja Perusahaan .....	71
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Implikasi.....	80
5.3	Keterbatasan.....	82
5.4	Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>
Lampiran I.....		88