

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Ringkasan	xii
Abstract.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang masalah	1
1.2. Rumusan masalah	5
1.3. Pertanyaan penelitian	9
1.4. Tujuan penelitian	10
1.5. Manfaat penelitian	10
1.6. Lingkup penelitian	11
1.7. Sistematika penulisan	11
BAB II. LANDASAN TEORI	13
2.1. Struktur Modal dan Biaya Modal (<i>Cost of Capital</i>)	14

2.2.	<i>Go Public, Initial Public Offering (IPO), Pasar Perdana (Primary Market), dan Pasar Sekunder (Secondary Market)</i>	20
2.3.	<i>Underpricing dan Overpricing Saat IPO</i>	23
2.4.	<i>Profitabilitas</i>	27
2.5.	<i>Rentabilitas</i>	29
2.6.	<i>Investment Opportunity Set (IOS).....</i>	30
2.7.	<i>Kebijakan Dividen</i>	30
2.8.	<i>Price Earning Ratio (PER)</i>	31
2.9.	<i>Earning Per Share (EPS)</i>	31
2.10.	<i>Plowback ratio.....</i>	32
2.11.	<i>Penelitian Sebelumnya</i>	32
BAB III.	METODA PENELITIAN	36
3.1.	<i>Desain Penelitian</i>	36
3.2.	<i>Metoda Pengumpulan Data</i>	37
3.3.	<i>Metoda Analisis Data</i>	37
3.4.	<i>Prospektus.....</i>	38
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1.	<i>Deskripsi Data</i>	54
4.2.	<i>Pengolahan Data.....</i>	56
4.3.	<i>Analisis dan Interpretasi</i>	72
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1.	<i>Simpulan.....</i>	77

5.2.	Implikasi Penelitian.....	78
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80