

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pengetahuan	4
2.1.1 <i>Team mental model</i>	5
2.1.2 Karakteristik Individu	5
2.1.3 <i>Intention</i>	5
2.2 Manajemen Proses Bisnis	6
2.2.1 Kolaborasi	6
2.2.2 Kondisi Operasi	6
2.2.3 Proses Bisnis	7

BAB III LANDASAN TEORI

3.1	Manajemen Pengetahuan	8
3.2	Pemodelan Proses Bisnis	9
3.3	<i>Team Mental Model</i>	11
3.3.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>team mental model</i>	12
3.3.2	Karakteristik individu	12
3.3.3	<i>Intention</i>	13
3.3.4	Kondisi operasi	14
3.3.5	<i>Similarity</i> dan <i>accuracy</i>	15
3.3.6	Performansi	15
3.4	<i>Agent Based Modeling</i>	16

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian	18
4.2	Alat Penelitian	18
4.3	Tahapan Penelitian	19
4.3.1	Spesifikasi model	19
4.3.2	Implementasi model di <i>NetLogo</i> 6.0.1	19
4.3.3	Verifikasi model	20
4.3.4	Desain eksperimen	21
4.3.5	Analisis	23

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Karakterisasi Sistem	24
5.1.1	<i>Activity diagram</i>	24
5.1.2	<i>Class diagram</i>	24
5.2	Protokol ODD	26
5.2.1	<i>Overview</i>	26
5.2.2	<i>Design concept</i>	37
5.2.3	<i>Details</i>	39
5.3	Implementasi Model di <i>NetLogo</i> 6.0.1	40

5.3.1	Penyusunan <i>user interface</i>	40
5.3.2	Penyusunan kode program	42
5.4	Verifikasi Model	46
5.5	Desain Eksperimen	50
5.6	Analisis	57
5.6.1	Pengaruh kondisi operasi dan komposisi agen terhadap <i>similarity</i>	57
5.6.2	Pengaruh kondisi operasi dan komposisi agen terhadap <i>accuracy</i>	57
5.6.3	Pengaruh kondisi operasi dan komposisi agen terhadap performansi	58
5.6.4	Penerapan model dalam proses bisnis aktual	58
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		64