

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Kerangka Pemikiran	7
1. Proses Pemaknaan dalam Analisis Resepsi.....	7
2. Khalayak Milenial dan Kajian Khalayak Aktif.....	13
3. Teori Pertemuan dengan Media	15
4. Wacana media massa	18
5. Objektivitas dalam Jurnalisme	19
F. Kerangka Konsep	20

G. Metodologi Penelitian	24
1. Metode Penelitian.....	24
2. Pendekatan, Sifat, dan Paradigma Penelitian	26
3. Metode Pengumpulan Data	26
4. Subjek Penelitian.....	27
5. Teknik Analisis Data	36
BAB II MILENIAL, <i>DIGITAL NATIVE</i> MEDIA, DAN POLIGAMI	38
A. Milenial sebagai Khalayak Berita	38
B. Kontroversi Wacana Poligami di Indonesia dan Representasi Poligami Media Massa.....	40
C. Jurnalisme dari Perspektif Kajian Budaya	47
D. Jurnalisme Imersi sebagai Strategi Digital News Media.....	49
BAB III WACANA POLIGAMI DALAM VICE INDONESIA DAN PROFIL INFORMAN	54
A. Profil VICE Media & VICE Indonesia	54
B. Dokumenter VICE “Polemik Poligami Di Indonesia: Berbagi Surga”	59
C. Profil Informan	69
1. Nurry	69
2. Mega.....	72
3. Nada	75
4. Ivan.....	77
5. Ian.....	80
6. Zahra.....	82
7. Yusuf	85

BAB IV MAKNA OBJEKTIVITAS LIPUTAN POLIGAMI OLEH VICE INDONESIA.....	87
A. Objektivitas, Jurnalisme, VICE dan Pemaknaan Informan.....	88
1. Informan dan Kebiasaan Bermedia.....	88
2. Informan dan Digital Native Media.....	92
B. Poligami dan pemaknaan informan.....	97
1. Pandangan dan Sumber Pengetahuan seputar Poligami.....	97
2. Peranan grup acuan dan lingkungan sekitar terhadap pembentukan pandangan mengenai poligami.....	103
3. Pandangan mengenai Pemberitaan Poligami di Indonesia.....	108
C. Decoding Khalayak Millennials Yogyakarta terhadap Objektivitas Pemberitaan VICE mengenai Poligami (Level Denotatif).....	111
1. Pembacaan Awal terhadap Liputan VICE.....	111
2. Kesesuaian Judul dengan Isi Video.....	116
3. Narasi.....	118
4. Narasumber.....	122
5. Jurnalis.....	126
6. Adegan.....	130
7. Pernyataan atau Pertanyaan dalam Video.....	132
D. Decoding Khalayak Millennials Yogyakarta terhadap Objektivitas Pemberitaan VICE mengenai Poligami (Level Konotatif).....	134
1. Dominant/Preferred Reading.....	134
2. Negotiated Reading.....	145
3. Opposition Reading.....	153
E. Evaluasi dan Penentuan Posisi Informan.....	162

1. Hegemonic Reading	162
2. Contesting Reading	166
3. Counter-Hegemonic Reading	169
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	176
DAFTAR PUSTAKA	183
LAMPIRAN.....	193