

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK .....	xii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Objek Penelitian .....	5
F. Kerangka Teori .....	5
1. Fanatisme .....	5
2. <i>Selective Exposure Theory</i> .....	11
3. Media Sosial dan <i>Fans</i> K-pop .....	15
G. Kerangka Konsep .....	19
H. Operasional Konsep .....	22
I. Definisi Operasional .....	23
J. Hipotesis .....	24
K. Metodologi .....	24
1. Metode Penelitian .....	24
2. Populasi dan Sampel .....	25
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	26
4. Teknik Pengumpulan Data .....	26
5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	27
6. Teknik Analisis Data .....	28

BAB II.....	30
A. Filter Bubble.....	30
B. Media Sosial dan Gelombang K-pop .....	35
C. Fan Networking.....	40
D. Media Sosial Twitter .....	43
E. Penelitian Terdahulu .....	46
BAB III.....	49
A. Pemilihan Informasi di Twitter Oleh <i>Fans</i> K-pop .....	49
B. Fanatisme <i>Fans</i> K-pop .....	55
C. <i>Fans</i> K-pop Indonesia .....	62
BAB IV .....	65
A. Pilot Test .....	65
1. Uji Validitas .....	65
2. Uji Reliabilitas .....	65
B. Temuan.....	66
1. Deskripsi Responden .....	66
2. Analisis <i>Mean</i> .....	81
3. Hubungan Variabel Independen dengan Variabel Dependen (Analisis Korelasi X dan Y) .....	100
4. Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen (Uji Regresi X terhadap Y).....	110
5. Analisis Cross-tabulation .....	115
C. Pembahasan.....	137
BAB V.....	142
A. Kesimpulan .....	142
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA .....	145
LAMPIRAN .....	158