

SKRIPSI

Survei Pengaruh Tingkat Fanatisme *Fans* K-pop Terhadap Perilaku *Selective Exposure* di Twitter

*(Survey on the Effect of the Level of Fanaticism of K-pop Fans Towards
the Selective Exposure Behavior on Twitter)*



Almara Jati Nuralin

15/378631/SP/26585

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019