

ABSTRAK

PENGEMBANGAN STRATEGI MANAJEMEN PENGETAHUAN SEBAGAI BASIS FORMULASI STRATEGI BERSAING PADA FORESIGHT CONSULTING

Maria Michelle

17/417475/PEK/23038

Globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang pesat menyebabkan transisi menuju ekonomi berbasis pengetahuan. Transisi ini menyebabkan manajemen pengetahuan dipandang sebagai faktor penting dalam mencapai keunggulan bersaing saat ini. Foresight Consulting, sebuah konsultan pajak di Indonesia menyadari pentingnya penerapan manajemen pengetahuan bagi keunggulan bersaing dan berupaya untuk mengembangkannya.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk (1) mengartikulasikan penerapan strategi manajemen pengetahuan saat ini, (2) menganalisis keunggulan bersaing melalui penerapan manajemen pengetahuan, dan (3) mengembangkan dan memilih strategi manajemen pengetahuan yang mendukung dan selaras dengan strategi bersaing. Penelitian ini merupakan sebuah penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) saat ini Foresight Consulting belum memiliki divisi manajemen pengetahuan tersendiri, namun telah menjalankan berbagai program penunjang penyebaran pengetahuan. (2) Foresight Consulting belum menerapkan manajemen pengetahuan secara optimal untuk menunjang keunggulan bersaing, karena belum memiliki proses eksternalisasi berupa dokumentasi & *database lesson learned*, (3) Foresight Consulting dapat menerapkan 39% strategi kodifikasi dan 61% strategi personalisasi untuk memperoleh pengetahuan yang masih dibutuhkan dalam melaksanakan strategi bersaing.

Kata kunci: manajemen pengetahuan, keunggulan bersaing, model SECI, personalisasi, kodifikasi

ABSTRACT

DEVELOPING A KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGIES AS A BASIS OF COMPETITIVE STRATEGIES FORMULATION IN FORESIGHT CONSULTING

Maria Michelle

17/417475/PEK/23038

Globalization and the rapid development of information technology have led to the transition to a knowledge-based economy. This transition causes knowledge management to be seen as an important factor of competitive advantages. Foresight Consulting as a tax consultant in Indonesia realizes the importance of implementing effective knowledge management for competitive advantage and strives to develop it.

The aim of this research is (1) articulating the application of current knowledge management strategies, (2) analyzing competitive advantage through the application of knowledge management, and (3) developing and selecting knowledge management strategies that support and align with competitive strategies. This research is a qualitative descriptive study conducted based on the results of observations, interviews, and questionnaires from various senior management.

The results of the study show that (1) currently Foresight Consulting does not yet have its own knowledge management division, but has run various programs supporting knowledge dissemination. (2) Foresight Consulting has not implemented knowledge management optimally to support competitive advantage, because it does not yet have an externalization process in the form of lesson learned documentation & databases, (3) Foresight Consulting should apply 39% codification strategies and 61% personalization strategies to obtain the required knowledge in implementing competitive strategies.

Key words: knowledge management, competitive advantage, SECI model, personalization, codification