

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Definisi Inovasi Strategis .....	10
2.1.2 Definisi Inovasi .....	9
2.1.3 Budaya Inovasi.....	15
2.1.4 Kemampuan Inovasi.....	17

2.1.5 Pandangan Berbasis Sumber Daya dan Keunggulan Kompetitif.....	20
2.1.6 Rantai Nilai Inovasi.....	26
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Wawancara .....	37
3.2.2 Kuesioner .....	41
3.2.3 Observasi.....	43
3.2.4 Dokumentasi .....	44
3.3 Instrumen Penelitian .....	45
3.4 Metoda Analisis Data.....	48
3.5 Profil Kasus.....	52
3.5.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	54
3.5.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Deskripsi Data.....	57
4.1.1 Informasi Mengenai Implementasi Inovasi Strategis Zalora .....	58
4.1.2 Identifikasi Mata Rantai Nilai Terkuat dan Terendah .....	60
4.2 Implementasi Inovasi Strategis di Zalora.....	61
4.2.1 Jenis Inovasi di Zalora .....	61
4.2.2 Inovasi Rantai Nilai di Zalora.....	66
4.2.3 Mata Rantai Terkuat dari Rantai Nilai Inovasi .....	73
4.2.4 Mata Rantai Terlemah dari Rantai Nilai Inovasi .....	74
4.2.5 Peluang dan Pengembangan Kemampuan Inovasi Strategis .....	76

BAB V KESIMPULAN .....	82
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Implikasi.....	83
5.3 Keterbatasan.....	84
5.4 Saran.....	85
Daftar Pustaka .....	86
Lampiran .....	90