

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Kontribusi Penelitian	13
1.6. Lingkup Penelitian	14
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Teori Identitas Sosial (<i>Social Identity Theory</i>)	16
2.2. Iklan Kontroversial	17
2.3. Penilaian Etis	19
2.4. Reputasi Merek	20
2.5. <i>Company Tribalism</i>	21
2.6. Getok Tular (<i>word of mouth</i>)	22
2.7. Niat Beli	23
2.8. Komitmen Religiusitas.....	25
2.9. Pengembangan Hipotesis	26
2.9.1. Hubungan Penilaian Etis dengan Reputasi Merek	26

2.9.2.	Hubungan Penilaian Etis dengan <i>Company Tribalism</i>	27
2.9.3.	Hubungan Reputasi Merek dengan Getok Tular.....	28
2.9.4.	Hubungan Reputasi Merek dengan Niat Beli.....	28
2.9.5.	Hubungan <i>Company Tribalism</i> dengan Getok Tular	29
2.9.6.	Hubungan <i>Company Tribalism</i> dengan Niat Beli	30
2.9.7.	Peran moderasi komitmen religiusitas	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1.	Desain Penelitian	33
3.2.	Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian.....	34
3.3.	Populasi dan Sampel	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.	Hasil Pra Uji.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Hasil Pengumpulan Data.....	46
4.2.	Profil Responden.....	47
4.3.	Uji Outlier	50
4.4.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	50
4.4.1.	Uji Validitas Konstruk	50
4.4.2.	Uji Reliabilitas	54
4.5.	Karakteristik Data Penelitian	55
4.6.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>) sebagai Uji Hipotesis.....	59
4.7.	Analisis Jalur Model dan Uji Hipotesis	62
4.8.	Pembahasan Uji Hipotesis	66
4.8.1.	Pembahasan Uji Hipotesis 1	66
4.8.2.	Pembahasan Uji Hipotesis 2	67
4.8.3.	Pembahasan Uji Hipotesis 3	68
4.8.4.	Pembahasan Uji Hipotesis 4	69
4.8.5.	Pembahasan Uji Hipotesis 5	70
4.8.6.	Pembahasan Uji Hipotesis 6	71
4.8.7.	Pembahasan Uji Hipotesis 7	71
4.8.8.	Pembahasan Uji Hipotesis 8	72

BAB V PENUTUP DAN KESIMPULAN	74
5.1. KESIMPULAN.....	74
5.2. IMPLIKASI MANAJERIAL	77
5.3 KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	92
LAMPIRAN 1 Kuesioner Iklan Grab-Bike	92
LAMPIRAN 2 Kuesioner Penelitian	94
LAMPIRAN 3 Hasil Pra Uji Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	101
LAMPIRAN 4 Profil Responden.....	104
LAMPIRAN 5 Hasil Penelitian	106