

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	i
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	17
1.3 Tujuan penelitian	19
1.4 Motivasi Penelitian.....	20
1.5 Kontribusi Penelitian	24
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	27
1.7 Sistematis Pembahasan	30
BAB II.....	32
2.1 Definisi Tanggung Jawab Sosial	32
2.2 Relevansi Nilai dari Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	35
2.3 Motivasi Untuk Melakukan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	40
2.4 Praktik Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial di Indonesia.....	43
2.5 Teori Legitimasi.....	46
2.6 Teori Manajemen Impresi.....	49
2.7 Teknik-teknik Manajemen Impresi Sebagai Strategi Legitimasi	53
2.8 Pengungkapan Aspek Negatif Sebagai Kriteria Kualitas Pengungkapan	61
2.9 Pengembangan Hipotesis	68
2.9.1 Konten Informasi dan Legitimasi Organisasional (H1).....	69
2.9.2 Strategi Legitimasi dan Legitimasi Organisasional (H2 dan H3).....	73

2.9.3 Legitimasi Organisasional dan Keputusan Investasi (H4).....	82
BAB III	85
3.1 Desain Eksperimen.....	85
3.2 Tahapan Eksperimen	87
3.3 Uji Pilot	90
3.4 Partisipan Eksperimen.....	91
3.5 Skenario dan Tugas Eksperimen	93
3.6 Variabel Independen	94
3.6.1 Manipulasi Konten Informasi.....	95
3.6.2 Manipulasi Strategi Legitimasi.....	96
3.6.3 Pengecekan Manipulasi	99
3.7 Variabel Dependen	104
3.7.1 Penilaian Legitimasi Organisasional	104
3.7.2 Keputusan Investasi	106
3.8 Teknik Analisis Data.....	107
3.8.1 Pengujian Hipotesis	107
3.8.2 Analisis Tambahan.....	109
3.9 Upaya Menjaga Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	110
BAB IV	115
4.1 Jumlah dan Karakteristik Partisipan.....	115
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis 1	120
4.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1	121
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis 2 dan 3.....	123
4.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2 dan 3.....	127
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis 4	130
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 4	131
4.8 Hasil Analisis Tambahan	132
4.8 Pembahasan Hasil Analisis Tambahan	135
BAB V.....	137
5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Implikasi Penelitian	140
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Mendatang	143
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	166