

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Keaslian Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 11 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 15 |
| 2.2.1 Geopark Gunung Sewu | 15 |
| 2.2.2 Pemasaran | 16 |
| 2.2.3 Strategi Pemasaran..... | 18 |
| 2.2.4 Konsep Kebijakan Publik..... | 26 |
| 2.2.5 Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah | 30 |
| 2.3 Kerangka Berfikir | 32 |
| 2.4 Pertanyaan Penelitian..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 35 |
| 3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian | 37 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.4 Teknik Validitas Data | 40 |
| 3.5 Analisis data..... | 42 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 45 |
| 4.1 Pengelola Geopark Gunung Sewu | 45 |
| 4.2 Gambaran umum 3 kabupaten | 48 |
| 4.3 Jumlah kunjungan wisatawan di 3 kabupaten..... | 51 |
| 4.4 Pendapatan Asli Daerah (PAD) di 3 Kabupaten | 52 |
| 4.5 Rencana Strategi Bidang Pemasaran Pariwisata di 3 Kabupaten..... | 53 |

| | | |
|--------------------------------|---|------------|
| 4.5 | Capaian Kinerja Bidang Pariwisata 2017 di 3 Kabupaten | 58 |
| 4.6 | Rencana Kerja Bidang Pariwisata di 3 Kabupaten | 61 |
| BAB V PEMBAHASAN | | 64 |
| 5.1 | Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Pariwisata | 65 |
| 5.1.1 | Produk | 66 |
| 5.1.2 | Harga | 73 |
| 5.1.3 | Lokasi/distribusi | 77 |
| 5.1.4 | Promosi | 84 |
| 5.1.5 | Bukti fisik | 93 |
| 5.1.6 | Pelaku/orang | 95 |
| 5.1.7 | Proses | 100 |
| 5.1.8 | Rangkuman analisis | 102 |
| 5.2 | Analisis Faktor Pengaruh Implementasi Strategi Pemasaran Pariwisata | 107 |
| 5.2.1 | Komunikasi | 108 |
| 5.2.2 | Sumber daya manusia | 113 |
| 5.2.3 | Sumber daya finansial | 121 |
| 5.2.4 | Disposisi | 129 |
| 5.2.5 | Struktur birokrasi | 136 |
| 5.2.6 | Rangkuman Analisis | 141 |
| BAB VI KESIMPULAN | | 146 |
| 6.1 | Kesimpulan | 146 |
| 6.2 | Rekomendasi | 147 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 149 |
| LAMPIRAN | | 152 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1. Sebaran Geosite di Geopark Gunung Sewu | 3 |
| Tabel 2. Keaslian Penelitian..... | 14 |
| Tabel 3. Informasi Informan | 40 |
| Tabel 4. Daftar obyek wisata unggulan daerah | 48 |
| Tabel 5. Jumlah kunjungan wisatawan di kawasan Geopark Gunung Sewu..... | 51 |
| Tabel 6. Jumlah PAD bidang pariwisata di kawasan Geopark Gunung Sewu | 52 |
| Tabel 7. Rencana Strategi Dinas Pariwisata bidang pemasaran Kabupaten Gunungkidul..... | 55 |
| Tabel 8. Rencana Strategi dan target kegiatan untuk tahun 2016-2021 Dinporapar Kabupaten Pacitan..... | 56 |
| Tabel 9. Rencana Strategi Pemasaran Pariwisata pada Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri 2016-2021 | 57 |
| Tabel 10. Serapan anggaran kegiatan Dinas Pariwisata Gunungkidul 2017 | 59 |
| Tabel 11. Capaian kinerja Dinporapar Kab. Pacitan 2017..... | 60 |
| Tabel 12. Capaian Kinerja Dinporapar Kab. Wonogiri 2011-2017 | 60 |
| Tabel 13. Rencana Kinerja Dinporapar Kab. Wonogiri tahun 2018..... | 61 |
| Tabel 14. Rencana Kerja Dinas Pariwisata tahun 2018..... | 62 |
| Tabel 15. Rencana Kerja Dinporapar Kabupaten Pacitan tahun 2018..... | 63 |
| Tabel 16. Destinasi wisata unggulan di kawasan Geopark Gunung Sewu | 67 |
| Tabel 17. Riparda tentang produk wisata di kawasan Geopark Gunung Sewu | 68 |
| Tabel 18. Jarak Tempuh kota Besar dengan pusat kota 3 Kabupaten..... | 80 |
| Tabel 19. Kegiatan promosi di kawasan Geopark Gunung Sewu..... | 85 |
| Tabel 20. Jumlah uraian informan tentang unsur marketing mix | 94 |
| Tabel 21. Kegiatan untuk pelaku wisata | 96 |
| Tabel 22. Analisis implementasi strategi pemasaran berkaitan dengan bauran pemasaran..... | 105 |
| Tabel 23. Jumlah uraian oleh informan terhadap pengaruh implementasi | 108 |
| Tabel 24. Rincian Anggaran Bidang Pemasaran Pariwisata | 122 |
| Tabel 25. Ringkasan analisis faktor pengaruh implementasi strategi pemasaran pariwisata di kawasan Geopark Gunung Sewu | 144 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1. Grafik Devisa Negara..... | 2 |
| Gambar 2 Data kunjungan wisatawan..... | 5 |
| Gambar 3 Data PAD Geopark Gunung Sewu..... | 6 |
| Gambar 4. Proses Kebijakan Publik | 29 |
| Gambar 5. Kerangka berfikir | 33 |
| Gambar 6. Snowball Sampling Informan penelitian..... | 40 |
| Gambar 7. Jumlah Uraian Informan terhadap unsur Marketing Mix..... | 66 |
| Gambar 8. Goa Kalisuci Kab. Gunungkidul | 72 |
| Gambar 9. Event Surfing Pantai Watukarung Pacitan | 72 |
| Gambar 10. Tiket masuk obyek wisata pantai Gunungkidul | 74 |
| Gambar 11. Tiket atraksi wisata di Pantai Timang | 76 |
| Gambar 12. Peta jalur wisata Kabupaten Gunungkidul di booklet..... | 79 |
| Gambar 13. Jalur lintas selatan Yogyakarta – Wonogiri - Pacitan | 80 |
| Gambar 14. Aksesibilitas Pantai Klayar sebelum direnovasi dan pasca renovasi | 81 |
| Gambar 15. Uraian Informan terhadap unsur Marketing Mix per Kabupaten..... | 85 |
| Gambar 16. Booklet destinasi wisata Kabupaten Gunungkidul | 86 |
| Gambar 17. Kegiatan Travel Dialog dengan para pelaku wisata..... | 87 |
| Gambar 18. Aplikasi Go Pacitan..... | 89 |
| Gambar 19. Sungai Maron “Amazon of Java” | 91 |
| Gambar 20. Event promosi wisata Wonogiri “Gowes Bengawan Solo Purba” | 92 |
| Gambar 21. Promosi kegiatan melalui media sosial oleh Duta Wisata | 93 |
| Gambar 22. Pembinaan Pokdarwis Gunungkidul | 98 |
| Gambar 23. Pelatihan Kelompok Ekonomi Kreatif Wonogiri..... | 98 |
| Gambar 24. Wisata Pantai Timang yang menggunakan jeep menuju lokasi..... | 101 |
| Gambar 25. Jumlah uraian informan tiap kabupaten tentang Komunikasi..... | 109 |
| Gambar 26. Jumlah uraian informan tiap kabupaten tentang SDM..... | 114 |
| Gambar 27. Jumlah Uraian informan Kab. Gunungkidul | 124 |
| Gambar 28. Jumlah Uraian informan Kab. Pacitan | 125 |
| Gambar 29. Jumlah Uraian informan Kab. Wonogiri..... | 127 |
| Gambar 30. Jumlah uraian informan terhadap faktor disposisi | 130 |