

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, H.S., 2009, *Paradigma Ilmu Sosial Budaya*, Universitas Gadjah Mada.
- Assauri S., 2013, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik, 2018, *Gunungkidul Dalam Angka*, Gunungkidul: Centra Grafindo.
- Badan Pusat Statistik, 2018, *Pacitan Dalam Angka*, Pacitan: Citra Mandiri Printing.
- Badan Pusat Statistik, 2018, *Wonogiri Dalam Angka*, Wonogiri: BPS Wonogiri.
- Bandur, A., 2016, *Penelitian Kualitatif: Metode, Design, dan Teknik Analisis Data dengan NVIVO 11 Plus*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bungin, B., 2015, *Komunikasi Pariwisata*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bungin, B., 2015, *Metodelogi Penelitian Sosial & Ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Damanik, J., Weber, H.F., 2006, *Perencanaan Ekowisata: dari teori ke aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Data pengelola Geopark Gunung Sewu, 2018.
- Denzin, N.K., Lincoln, Y.S., 2009, *Handbook of Qualitative Research*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dunn, W.N., 1998, *Pengantar Analisis Kebijakan Publik Edisi Kedua. Indonesian Edition*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Efrita, N., 2015, *Strategi Komunikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata*, Padang: Imam Bonjol Press.
- Fauzi, A., 2013, "Respon Masyarakat Lereng Merapi Terhadap Pengembangan Puri Merapi "Cindey Laras" Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat", Yogyakarta.
- Gledhill, C., 2008, *Tourism best practice: Maximising visitor revenue*. Wales, UK
- Hasan, A., 2015, *Tourism Marketing*, Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Herdiansyah, H., 2015, *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Kotler, P., 1991, *Marketing*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., 1994. *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kottler, P., dan Keller, K.L., 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*, edisi 12, Indonesia: PT Indeks.
- Kottler, P., dan Keller, K.L., 2012, *Marketing Management, 14<sup>th</sup> edition*, New Jersey: Prentice-Hall
- Lovelock, C. dan Wirtz, J., 2011, *Services Marketing: people, technology, strategy*, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Middleton, V.T.C., 1989, *Marketing in Travel & Tourism*, Oxford: Heinemann Professional Publishing Ltd.
- Mill, R.C., 2000, *The Tourism International Bisnis edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Mill, R.C., Morrison, A.M., 1985, *the Tourism System*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Mintzberg, H., 1994, *the Rise and Fall Strategic Planning*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Noor, R.F., 2015, *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Pariwisata Daerah Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga Kabupaten Kulon Progo DIY*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Prastowo, A., 2016, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Randall, G., 1994, *Principles of Marketing*, Great Britain: Mackays of Chatham.
- Samodra, H., 2015, *Geopark Nasional Gunung Sewu, Sebingkai Potret Warisan Bumi*, Bandung: Sekretariat Badan Geologi.
- Subarsono, A.G., 2009, *ANALISIS KEBIJAKAN PUBLIK: Konsep, Teori, dan Aplikasi*, Cetakan IV, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- UU No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Vellas, F., dan Becherel, L., 2008, *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Winarno, B., 2008, *KEBIJAKAN PUBLIK: TEORI DAN PROSES*, Cetakan kedua. Yogyakarta: MedPress.
- Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, “*Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*”, 2009, Chariri, A., Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

[www.geoparkgunungsewu.org](http://www.geoparkgunungsewu.org)

[www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id) 25/01/2018, 18.00WIB

[www.unesco.org/geopark](http://www.unesco.org/geopark)

Yusuf, A.M., 2014, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group.