

DAFTAR ISI

TESIS	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	i
PERNYATAN KEASLIAN KARYA TULIS TULIS	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Information Adoption Model	13
2.1.2 Elaboration Likelihood Model	14
2.1.3 Kualitas Ulasan	15
2.1.4 Kredibilitas Sumber	16
2.1.5 Konsistensi Ulasan	16
2.1.6 Ketidakberpihakan Ulasan	17
2.1.7 Kredibilitas Informasi	18
2.1.8 Keahlian Produk	18
2.1.9 Kebermanfaatan Informasi	19
2.1.10 Adopsi Informasi	20
2.2 Pengembangan Hipotesis	21

2.2.1	Anteseden Faktor dari Kebermanfaatan Informasi	21
2.2.2	Anteseden Faktor dari Kredibilitas Informasi	23
2.2.3	Hubungan Kebermanfaatan dan Kredibilitas Informasi	25
2.2.4	Konsekuensi dari Kredibilitas dan Kebermanfaatan Informasi	26
2.2.5	Efek Moderasi Keahlian Produk	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Populasi dan Responden	30
3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Responden	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4	Obyek Penelitian	32
3.5	Skala Pengukuran.....	33
3.6	Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian.....	34
3.6.1	Kualitas Ulasan	34
3.6.2	Kredibilitas Sumber	34
3.6.3	Konsistensi Ulasan	35
3.6.4	Ketidakterpilihannya Ulasan	35
3.6.5	Keahlian Produk.....	36
3.6.6	Kredibilitas Informasi	37
3.6.7	Kebermanfaatan Informasi.....	37
3.6.8	Adopsi Informasi.....	38
3.7	Metode Analisis Data.....	39
3.7.1	Uji Validitas	39
3.7.2	Uji Reliabilitas	40
3.7.3	Hasil Pra-Uji	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	46
4.2	Profil Responden.....	47
4.3	Uji <i>Outlier</i>	52
4.4	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53

4.4.1	Uji Validitas	53
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	58
4.5	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>) sebagai Uji Hipotesis	59
4.6	Karakteristik Data Penelitian	61
4.7	Analisis Jalur Model untuk Uji Hipotesis	67
4.8	Pembahasan Uji Hipotesis	84
4.8.1	Pembahasan Uji Hipotesis 1	84
4.8.2	Pembahasan Uji Hipotesis 2	85
4.8.3	Pembahasan Uji Hipotesis 3	86
4.8.4	Pembahasan Uji Hipotesis 4	86
4.8.5	Pembahasan Uji Hipotesis 5	87
4.8.6	Pembahasan Uji Hipotesis 6 dan 7	88
4.8.7	Pembahasan Uji Hipotesis 8	88
4.8.8	Pembahasan Uji Hipotesis 9	89
4.8.9	Pembahasan Uji Hipotesis 10	90
4.8.10	Pembahasan Uji Hipotesis 11	91
BAB V PENUTUP DAN KESIMPULAN		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Implikasi Manajerial	95
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran bagi Penelitian Mendatang	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		106