

**EVALUASI EFEKTIVITAS STRATEGI
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
PADA PRODUK BAJA RINGAN YANG DIPENGARUHI
FAKTOR BUDAYA
PT. BLUESCOPE LYSAGHT INDONESIA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
AMANDA
17/417365/PEK/22928

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**