

INTI SARI

IMPLEMENTASI STRATEGI UNIT BISNIS STUDI PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero), Tbk., KANTOR CABANG PEMBANTU BLOK B PUSAT GROSIR TANAH ABANG

Ahmad Muflihain Taiyeb
17/417360/PEK/22923

KCP BRI Blok B Tanah Abang merupakan salah satu unit bisnis Bank Rakyat Indonesia yang menjadi ujung tombak dalam pemberian layanan perbankan yang fokus kepada bisnis kecil dan menengah. Agar unit kerja ini mampu meningkatkan profitabilitas bisnisnya, maka diperlukan suatu alat analisa berupa kerangka baru dalam mengembangkan efektifitas kegiatan secara organisasi yang dikenal sebagai model 7S. Model ini akan melihat sejauh mana efektifitas impementasi stragegi di level unit bisnis dapat dijalankan dengan baik dengan melihat 7 (tujuh) aspek model Mc Kinsey 7S yaitu aspek *strategy*, *structure*, *system*, *style*, *staff*, *skill* dan *shared value*. Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) mengetahui faktor penyebab yang membuat implementasi strategi dapat berbeda pada dua kepengurusan kinerja unit bisnis serta 2) melakukan analisa rumusan strategi yang digunakan dalam melaksanakan peningkatan produktifitas kinerja di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk dengan menggunakan pendekatan kerangka *model Mc Kinsey 7S*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KCP Blok B Tanah Abang telah mampu mengkordinasikan keseluruhan aspek kerangka model Mc Kinsey 7S baik dari aspek *strategy*, *structure*, *system*, *style*, *skill*, *staff*, dan *shared value* dengan baik sehingga unit bisnis mengalami peningkatan kinerja dari unit kerja merugi menjadi unit kerja laba dan produktif.

Kata kunci : *implementasi*, *strategi*, *efektifitas kinerja*, *produktif*.

ABSTRACT

STRATEGIC IMPLEMENTATION ON BUSINESS UNIT A STUDY TO PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero), Tbk., KANTOR CABANG PEMBANTU BLOK B PUSAT GROSIR TANAH ABANG

Ahmad Muflihain Taiyeb
17/417360/PEK/22923

KCP BRI Blok B Tanah Abang is one of the business units of Bank Rakyat Indonesia which is the spearhead in providing focused banking services to small and medium businesses. In order for this work unit to be able to increase the profitability of its business, an analytical tool is needed in the form of a new framework in developing the effectiveness of organizational activities known as the 7S model. This model will see the extent to which the effectiveness of strategy implementation at the business unit level can be carried out properly by looking at 7 (seven) aspects of the Mc Kinsey 7S model, consist of 7 aspects. They are aspect of strategy, structure, system, style, staff, skills and shared values. The purpose of this study is to 1) find out the causal factors that make the implementation of the strategy can be different in the two management of business unit performance and 2) carry out the analysis of the strategy used in implementing increased productivity performance at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk using the Mc Kinsey 7S model approach. The results showed that KCP Blok B Tanah Abang has been able to coordinate the overall aspects of the Mc Kinsey 7S model both from the aspects of strategy, structure, system, style, skills, staff, and shared values so that business units experience increased performance from the loss work unit profit and productive work units.

Keywords: implementation, strategy, performance effectiveness, productive.