

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Konsep Asuransi dan Reasuransi.....	13
2.1.1 Asuransi.....	13
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Asuransi.....	14
2.1.3 Reasuransi.....	17

2.1.4	Jenis Reasuransi	18
2.2	Strategi.....	19
2.2.1	Tingkatan Strategi (<i>Hierarchy of Strategy</i>).....	20
2.3	Strategi dalam Perusahaan Multibisnis.....	22
2.3.1	<i>Corporate Parenting</i>	27
2.3.2	Kreasi Nilai oleh Perusahaan Induk.....	28
2.4.	<i>Corporate Parenting Framework</i>	31
2.4.1	Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit</i>)	32
2.5.	Strategi Pengelolaan Unit Bisnis (<i>Parenting Style</i>).....	43
2.6	Kajian Penelitian Terdahulu	46
2.8	Analisis Strategi <i>Parenting</i> Unit Bisnis.....	59
BAB III METODA PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....		60
3.1.	Metoda penelitian	60
3.1.1	Metoda Pengumpulan Data	60
3.1.2	Jenis dan Sumber Data	61
3.1.3	Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	64
3.1.4	Metode Analisis Data	64
3.1.4.	Definisi Operasional.....	68
3.2	Profil Perusahaan Induk	73
3.2.1	Maksud, Tujuan serta Kegiatan Usaha.....	74
3.2.2	Filosofi Logo Indonesia Re.....	76
3.2.3	Nilai Inti Perusahaan	77
3.2.4	Struktur Organisasi	80

3.3 Profil Unit-unit Bisnis	81
3.3.1 PT Asuransi Asei Indonesia	81
3.3.1.1 Maksud, Tujuan serta Kegiatan Usaha.....	82
3.3.1.2 Logo dan Nilai Inti Perusahaan.....	85
3.3.1.3 Komposisi Saham dan Kinerja Perusahaan.....	86
3.3.1.4 Struktur Organisasi.....	87
3.3.2 PT Reasuransi Syariah Syariah	88
3.3.2.1 Tujuan serta Kegiatan Usaha	89
3.3.2.2 Logo dan Nilai Inti Perusahaan.....	90
3.3.2.3 Komposisi Saham dan Kinerja Perusahaan.....	92
3.3.2.4 Struktur Organisasi.....	94
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
4.1. Hubungan Indonesia Re dengan Unit Bisnis	97
4.1.1. Sejarah Pembentukan Indonesia Re	99
4.1.2 Indonesia Re sebagai <i> Holding</i>	102
4.1.3 Hubungan dengan Unit Bisnis Asuransi Asei	103
4.1.3 Hubungan dengan Unit Bisnis ReINDO Syariah.....	108
4.2 Identifikasi <i>Critical success factor</i> Unit Bisnis	111
4.2.1 <i>Critical Success Factor</i> PT Asuransi Asei Indonesia	112
4.2.2 PT Reasuransi Syariah Indonesia.....	122
4.3 Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> Unit Bisnis.....	131
4.3.1 PT Asuransi Asei Indonesia	132
4.3.2 PT Reasuransi Syariah Indonesia.....	141

4.4	<i>Parenting Characteristics</i> Indonesia Re.....	153
4.5	Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> Unit Bisnis dengan <i>Parenting Characteristics</i> Indonesia Re.....	162
4.5.1	PT Asuransi Asei Indonesia	164
4.5.2	PT Reasuransi Syariah Indonesia.....	169
4.6	Kesesuaian <i>Parenting Opportunity</i> pada Unit Bisnis dengan <i>Parenting Characteristics</i> Indonesia Re.....	175
4.6.1	PT Asuransi Asei Indonesia	176
4.6.2	PT Reasuransi Syariah Indonesia.....	186
4.7	Matriks Kesesuaian Pengasuhan Unit bisnis	195
4.7.1	Posisi Unit bisnis PT Asuransi Asei Indonesia	195
4.7.2	Posisi Unit Bisnis PT Reasuransi Syariah Indonesia	199
4.8	Strategi Pengasuhan untuk Unit-unit Bisnis Indonesia Re	204
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		210
5.1	Simpulan	210
5.2	Saran	217
5.3	Keterbatasan Penelitian	219
5.4	Saran untuk Penelitian Mendatang	219
DAFTAR PUSTAKA		220