

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI KORPORASI PADA PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO) DENGAN MENGGUNAKAN *CORPORATE PARENTING FRAMEWORK*

Adelina Zulkifli

16/402324/PEK/21859

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau disebut Indonesia Re merupakan perusahaan reasuransi terbesar di Indonesia yang lahir dari konsep kebijakan dan tuntutan untuk meningkatkan kapasitas reasuransi dalam negeri. Saat ini Indonesia Re memiliki 2 (dua) entitas unit bisnis yang memiliki *nature* dan latar belakang yang berbeda, yaitu: PT Asuransi Asei Indonesia (Asuransi Asei) dan PT Reasuransi Syariah Indonesia (ReINDO Syariah).

Indonesia Re diharapkan dapat melakukan pengasuhan (*parenting*) yang tepat agar dapat membentuk sinergi korporasi dengan baik. Pengkajian dilakukan menggunakan melalui metode *corporate parenting framework* dengan menggunakan *parenting fit-matrix* untuk mengetahui apakah strategi korporasi yang telah dijalani Indonesia Re saat ini sudah tepat dan efektif dalam mendukung keberlangsungan usaha, yaitu dengan cara melihat kecocokan (*fitness*) antara *critical success factors* dan *parenting opportunities* unit bisnis dengan *parenting characteristics* perusahaan induk. Dalam *parenting fit-matrix* terdapat lima kriteria area yang dapat digunakan untuk melihat tingkat kesesuaian unit bisnis dengan perusahaan induk, yaitu *Heartland Business*, *Edge of Heartland Business*, *Ballast Business*, *Value Trap Business*, dan *Alien Territory Business*. Posisi tiap unit bisnis di dalam matrik dapat menjadi pedoman bagi perusahaan induk dalam menentukan strategi korporasi yang sesuai untuk pengasuhan unit bisnisnya.

Hasil analisis menggunakan metode *corporate parenting framework* berhasil memetakan posisi unit bisnis Asuransi Asei yang memiliki sedikit perbedaan dalam bisnis dengan perusahaan induk, pada kategori kategori *Edge of Heartland Business*. Sementara posisi unit bisnis ReINDO Syariah yang memiliki kesesuaian karakteristik yang tinggi dengan perusahaan induk berada pada kategori *Heartland Business*. Berdasarkan hasil tersebut maka pola pengasuhan yang cocok untuk diaplikasikan pada unit bisnis Asuransi Asei agar segera dapat bergeser ke kategori *Heartland business* adalah *Strategic Planning*, sementara itu untuk unit bisnis ReINDO Syariah yang berada pada kategori *Heartland Business*, pola pengasuhan yang dapat diterapkan adalah *Strategic Control* yang menekankan pada desentralisasi dan pencapaian target kedepan.

**Kata kunci:** kerangka pengasuhan korporasi, matrik kesesuaian pengasuhan, pola pengasuhan

## ABSTRACT

### CORPORATE STRATEGY ANALYSIS OF PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO) WITH CORPORATE PARENTING FRAMEWORK

**Adelina Zulkifli**

16/402324/PEK/21859

*PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) or Indonesia Re is the largest reinsurance company in Indonesia. Born of the concept and the demand to increase the capacity of domestic reinsurers. Right now Indonesia Re has 2 (two) business unit entities that have different nature and backgrounds, namely: PT Asuransi Asei Indonesia (Asuransi Asei) and PT Reasuransi Syariah Indonesia (ReINDO Syariah). Indonesia Re is expected to be able to do the suitable parenting style in order to form a good corporate synergy. The assessment was carried out using the corporate parenting framework method by using parenting fit-matrix to find out whether the corporate strategy that Indonesia Re has now undergone is appropriate and effective in supporting business continuity; namely by looking at the fitness between critical success factors and parenting opportunities of the business units with the parenting company's characteristics. In parenting fit-matrix there are five areas/criteria that can be used to see the level of suitability of the business unit with the parent company. Namely Heartland Business, Edge of Heart Business, Ballast Business, Value Trap Business, and Alien Territory Business. The position of each business unit in the matrix can be use as a guideline for the parent company in determining the corporate strategy that is appropriate for the care of its business unit.*

*The results of the analysis using the corporate parenting framework method succeeded in mapping the position of Asuransi Asei business unit, which had a slight difference in the proximity with the parent company's business, in the category of Edge of Heartland Business. While the position of the ReINDO Syariah business unit that has high matching characteristics with the parent company is in the Heartland Business category. Based on these results, the appropriate parenting style which can be applied to Asuransi Asei so that it can immediately shift to the Heartland business category is Strategic Planning. While for the ReINDO Syariah who's in the Heartland Business category, the suitable parenting style that can be applied is Strategic Control, that emphasizing decentralization and achieving future targets.*

**Keywords:** *corporate parenting framework, parenting fit-matrix, parenting styl*