

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Umum Tentang Merek	14
1. Pengertian Merek	14
2. Jenis-Jenis Merek	15
3. Fungsi Merek	16
4. Pendaftaran Merek	18
5. Persyaratan Formal dan Substantif Pendaftaran Merek	21
B. Tinjauan Umum tentang Pengalihan Merek	24
1. Pengalihan Hak atas Merek Terdaftar	24
2. Kedudukan Akta Notaris dalam Pengalihan Hak atas Merek	34
3. Lisensi Merek	35
4. Franchise	37

BAB III METODE PENELITIAN	44
1. Jenis dan Sifat Penelitian	44
2. Bahan Hukum Penelitian	45
3. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	46
4. Tempat Pengambilan Bahan Penelitian	47
5. Analisis Data	47
6. Jalannya Penelitian	48
7. Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
1. Pemilik Sah Secara Hukum Merek Primagama Pasca Dilaksanakannya Lelang Berdasarkan Hukum Positif Indonesia	50
2. Akibat Hukum Pengalihan Hak Atas Merek Primagama terhadap <i>Franchisee</i> Pasca Dilaksanakannya Lelang	65
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77