

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Penelitian Terdahulu	8
1.6 Kerangka Pemikiran	10
1.6.1 Teori Jaringan Sosial	10
1.6.2 Aktor Dalam Jaringan Sosial	14
1.6.3 Elemen Dasar Jaringan Komunikasi	17
1.6.4 Pola Jaringan Komunikasi	19
1.6.5 Media Sosial Dan Gerakan Anti Korupsi	22
1.7 Kerangka Konseptual.....	24
1.8 Metodologi Penelitian.....	27
1.8.1 Jenis Penelitian.....	27
1.8.2 <i>Social Network Analysis</i>	27
1.8.3 Objek Penelitian	28
1.8.4 Tahapan Penelitian	29
1.8.5 Unit Analisis	31
1.8.6 Teknis Pengumpulan Data	32
1.8.7 Teknis Analisis Data	34
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	36
2.1 Perkembangan Masyarakat Jaringan	36

2.2 Jaringan Komunikasi Dan Gerakan Masyarakat	39
2.3 Media Sosial Dalam Jaringan Komunikasi.....	41
2.3.1 Media Sosial.....	41
2.3.2 Twitter.....	43
2.3.3 Lapisan Struktur Komunikasi Di Twitter.....	46
2.4 Media Sosial Dan Keterlibatan Politik Dalam Gerakan Anti Korupsi	48
2.5 Dinamika Gerakan Anti Korupsi	50
BAB 3 KORUPSI, KORUPTOR LEGISLATIF DAN PERIZINAN	
MANTAN KORUPTOR NYALEG	53
3.1 Dinamika Kasus Korupsi Di Indonesia	53
3.2 Korupsi Legislatif	55
3.3 Perizinan Mantan Koruptor Nyaleg.....	59
BAB 4 TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Temuan Penelitian	63
4.1.1 Deskripsi Umum Gerakan Anti Korupsi Di Indonesia.....	63
4.1.1.1. Frekuensi Tweet	65
4.1.2 Analisis Aktor Pada Jaringan Gerakan Anti Korupsi.....	69
4.1.2.1 Jaringan Level Individu.....	69
A. <i>Degree Centrality</i>	70
B. <i>Closeness Centrality</i>	75
C. <i>Betweenness Centrality</i>	77
D. <i>Eigenvector Centrality</i>	79
E. Aktor Pembentuk Jaringan Gerakan Anti Korupsi	84
4.1.2.2 Jaringan Level Kelompok	86
A. <i>Klik</i>	87
B. <i>Komponen</i>	91
C. <i>Isolate</i>	92
4.1.3 Analisis Pesan Jaringan Komunikasi	92
4.1.3.1 Pesan Dalam Jaringan Gerakan Anti Korupsi.....	93
4.1.3.2 Dinamika Penggunaan Jaringan	96
4.1.4 Pola Jaringan Komunikasi	100

4.1.5 Dinamika Jaringan dalam Gerakan Anti Korupsi Sesudah dan Sebelum Keputusan Mahkamah Agung.....	105
4.2 Pembahasan	119
4.2.1 Analisis Masyarakat Jaringan Sebagai Bentuk Kontribusi Publik.....	119
4.2.2 Interaksi Jaringan Gerakan Anti Korupsi.....	123
BAB 5 PENUTUP	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Level Analisis Jaringan Aktor	31
Tabel 1.2 Level Analisis Jaringan Kelompok	32
Tabel 4.1 Frekuensi <i>Tweet</i> #Koruptorkoknyaleg Dari Bulan April 2018 Hingga Januari 2019	68
Tabel 4.2 Nilai Sentralitas Jaringan	74
Tabel 4.3 Nilai Sentralitas Kedekatan	75
Tabel 4.4 Nilai Sentralitas Keperantaan	77
Tabel 4.5 Nilai Sentralitas <i>Eigenvector</i>	79
Tabel 4.6 Daftar Akun-Akun Dengan Perhitungan <i>Degree</i>	80
Tabel 4.7 Jumlah Grup Dan <i>Nodes</i> Dalam Jaringan.....	90
Tabel 4.8 Percakapan <i>Tweet</i> 14 September 2018	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Unit sosial yang dihubungkan oleh <i>network</i>	11
Gambar 1.2	Pola Jaringan Komunikasi Kelompok	20
Gambar 1.3	Pola Jaringan Percakapan Di Twitter.....	22
Gambar 1.4	Data Kumpulan <i>Tweet</i> Dengan Hashtag #Koruptorkoknyaleg.	34
Gambar 2.1	Bentuk Demokrasi Media Sosial Di Indonesia.....	48
Gambar 4.1	Jumlah <i>Nodes</i> Dan <i>Edges</i> Dalam Jaringan Anti Korupsi “Koruptor Kok Nyaleg”	64
Gambar 4.2	<i>Twitter Search Network Top Item</i>	83
Gambar 4.3	Sosiogram Aktor Pembentuk <i>Edges</i> Dalam Jaringan Anti Korupsi “Koruptor Kok Nyaleg”	85
Gambar 4.4	Sosiometri Grup Dalam Jaringan Isu Korupsi Nyaleg.....	87
Gambar 4.5	Sosiometri Tunggal Persebaran <i>Edges</i> Hashtag #Koruptorkoknyaleg	94
Gambar 4.6	<i>Twitter Search Network Top Items G1</i>	97
Gambar 4.7	<i>Tweet 1</i>	98
Gambar 4.8	<i>Twitter Search Network Top Items G7</i>	99
Gambar 4.9	(Fragmented) Tight Crowd	102
Gambar 4.10	(In-Hub & Spoke) Broadcast Networks.....	103
Gambar 4.11	(Fragmanted) Brand Clusters.....	104
Gambar 4.12	Sosiometri Relasi Aktor Jaringan Twitter Dalam Isu “Koruptor Kok Nyaleg”	104
Gambar 4.13	Sosiometri Pola Alur Komunikasi Gerakan Anti Korupsi Terkait Isu Korupsi Nyaleg Sebelum Dan Sesudah Keputusan Ma (April-September 2018)	108
Gambar 4.14	<i>Tweet</i> Dengan Tautan Link Change.Org	109
Gambar 4.15	<i>Tweet 2</i>	110
Gambar 4.16	<i>Tweet 3</i>	112
Gambar 4.17	<i>Tweet</i> Daftar Mantan Korupsi Yang Ikut Menceleg Tahun 2019	117

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian.....	26
Bagan 1.2 Alur Penelitian.....	30
Bagan 2.1 Model Lapisan Struktur Komunikasi Twitter.....	47
Bagan 3.1 Tindak Pidana Korupsi Menurut Profesi 2004-Sep 2018.....	55
Bagan 3.2 Jumlah Anggota Partai Politik Yang Menjadi Tersangka Kasus Korupsi Pada Tahun 2015-2019	58
Bagan 4.1 Frekuensi <i>Tweet</i> #Koruptorkoknyaleg Dari Bulan April 2018 Hingga Januari 2019	66
Bagan 4.2 Aktrol Sentral Keseluruhan Jaringan.....	82