

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Keaslian Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Deradikalisasi	15
2.1.2. Badan Nasional Penanggulangan Terorisme (BNPT)	21
2.1.2.1 Program Deradikalisasi BNPT	22
2.1.2.2 Keberhasilan dan Kegagalan BNPT	25
2.1.3. Kesatuan Bangsa dan Politik (Kesbangpol)	26
2.1.4. Pendidikan Diniyah dan Pondok Pesantren (PD Pontren)	28
2.1.5. Pelibatan Pesantren	29
2.1.6. Masyarakat Pesantren	31
2.1.6.1. Pesantren	31
2.1.6.2 Masyarakat	34
2.1.7. Komunikasi Pembangunan	35
2.1.8. Perencanaan Komunikasi Pembangunan	39
2.1.9. Strategi Komunikasi Pembangunan	43
2.1.10. Efektifitas Komunikasi Pembangunan	49
2.1.11. Komunikasi dan Perubahan Sikap	55
2.1.12. Konsepsi sikap	58

2.2 Landasan Teori	61
2.2.1 Sikap	61
2.2.2 Strategi Komunikasi	66
2.3 Kerangka Pemikiran	68
2.3.1 Konstruksi Sikap Masyarakat Pesantren Terhadap Program Deradikalisasi	68
2.3.2 Strategi Komunikasi dalam Pembentukan Sikap	69
2.3.1 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Sikap	71
2.3.1 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Sikap	73
2.4 Hipotesis Penelitian	76
III. METODE PENELITIAN	77
3.1 Metode Dasar penelitian	77
3.2 Lokasi Penelitian	78
3.3 Metode Pengambilan Sampel	79
3.3.1 Populasi	79
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	80
3.4 Jenis dan Sumber Data	83
3.5 Metode Pengumpulan Data	84
3.6 Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	85
3.7 Teknik Penentuan Skala Likert	88
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	93
3.9 Metode Analisis Data	95
3.9.1 Analisis Data Kuantitatif	95
3.9.2 Analisis Data Kualitatif	109
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	112
4.1 Keadaan Geografis, Batas Administratif dan Kondisi Fisik	112
4.2 Data Demografi	114
4.3 Kondisi Pendidikan	115
4.4 Kondisi Beragama dan Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	116
4.5 Pesantren di Kabupaten Sukoharjo	118
4.5.1 Pondok Pesantren Imam Syuhodo	119
4.5.2 Pondok Pesantren Al Mukmin	125

4.5.3 Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam	131
V. DESKRIPSI SANTRI DAN PROGRAM DERADIKALISASI AGAMA DI KABUPATEN SUKOHARJO	140
5.1 Karakteristik Santri	140
5.1.1 Jenis Kelamin Santri	140
5.1.2 Usia Santri	140
5.1.3 Lama Tinggal di Pesantren	141
5.1.4 Jenis Pekerjaan Orang Tua Santri	142
5.1.5 Pendidikan Orang Tua Santri	142
5.1.6 Asal Daerah Orang Tua Santri	143
5.2 Program Deradikalisasi Agama di Kabupaten Sukoharjo	144
5.2.1 Gambaran Umum	144
5.2.2 Dasar Pelaksanaan	144
5.2.3 Tujuan Kegiatan	145
5.2.4 Nama Kegiatan	145
VI STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM DERADIKALISASI AGAMA DI KABUPATEN SUKOHARJO	148
6.1 Perencanaan Komunikasi Komunikasi Deradikalisasi	148
6.2 Strategi Komunikasi Program Deradikalisasi	172
6.2.1 Strategi Komunikasi Berdasarkan Persepsi Santri terhadap Komunikator	173
6.2.2 Strategi Komunikasi Berdasarkan Persepsi Santri terhadap Pesan yang Disampaikan	175
6.2.3 Strategi Komunikasi Berdasarkan Persepsi Santri terhadap Media yang Digunakan	177
6.2.4 Strategi Komunikasi Berdasarkan Persepsi Santri terhadap Penerima (<i>Receiver</i>)	180
6.2.5 Strategi Komunikasi Berdasarkan Persepsi Santri terhadap Efek Komunikasi	182
VII. SIKAP MASYARAKAT PESANTREN TERHADAP DERADIKALISASI AGAMA	189
7.1 Sikap Toleran	189

7.2 Sikap Inklusif	191
7.3 Sikap Moderat	193
7.4 Pengujian Hipotesis 1	195
VIII. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP	199
MASYARAKAT PESANTREN TERHADAP DERADIKALISASI	
8.1 Faktor Eksternal	199
8.1.1 Budaya Pesantren	199
8.1.2 Kepemimpinan Kyai	202
8.1.3 Kurikulum Pesantren	204
8.2 Faktor Internal	207
8.2.1 Pengalaman Pribadi	207
8.2.2 Prasangka (<i>Prejudice</i>)	209
IX. ANALISIS PERSAMAAN STRUKTURAL (SEM) SIKAP	212
MASYARAKAT PESANTREN TERHADAP DERADIKALISASI	
9.1 Evaluasi Asumsi Model Persamaan Struktural (SEM)	212
9.2 Normalitas Data	212
9.3 Multikolinieritas dan Singularitas	213
9.4 Pengujian Model Struktural Sikap Masyarakat Pesantren	214
Terhadap Deradikalisasi	
9.5 Pengujian Hipotesis 2	221
9.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Masyarakat Pesantren	223
Terhadap Deradikalisasi	
9.6.1 Pengaruh Strategi Komunikasi Terhadap Sikap	223
9.6.2 Pengaruh Budaya dan Kepemimpinan Terhadap Sikap	224
9.6.3 Pengaruh Pengalaman Pribadi dan Prasangka Terhadap	227
Sikap	
9.7 Pembahasa Kontribusi Akademik	228
9.7.1 Model Perencanaan Komunikasi	228
9.7.2 Analisis Strategi Komunikasi Deradikalisasi	230
9.7.3 Analisis Sikap Masyarakat Pesantren Terhadap	234
Deradikalisasi	

X KESIMPULAN DAN SARAN	245
10.1 Kesimpulan	245
10.2 Saran dan Implikasi Kebijakan	247
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN	xxvii