

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Istilah	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pengertian Hotel 15	15
2.1.2 Klasifikasi Hotel	15
2.1.3 Teori lokasi	17
2.1.4 Pengertian tingkat hunian atau okupansi	17
2.1.5 Faktor-faktor yang memengaruhi okupansi	18
2.2 Tinjauan Pustaka	24

2.3.	Kerangka Berpikir	25
2.4	Hipotesis	26
BAB III. METODE PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Definisi Operasional Variabel	28
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.4	Instrumen Penelitian	30
3.5	Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Hasil Penelitian	37
4.1.2	Deskriptif statistik	37
4.1.3	Uji asumsi klasik.	39
4.1.4	Hasil estimasi regresi data.....	42
4.1.5	Uji hipotesis	42
4.2	Pembahasan.	46
4.2.1	Pengaruh <i>booking online</i> terhadap okupansi hotel.....	52
4.2.2	Pengaruh <i>corporate brand</i> terhadap okupansi hotel.....	52
4.2.3	Pengaruh lokasi terhadap okupansi hotel.....	54
4.2.4	Pengaruh kedekatan dengan <i>homestay/guest house</i> terhadap okupansi hotel.....	56
4.2.5	Pengaruh klasifikasi bintang terhadap okupansi hotel.....	57
4.2.6	Pengaruh <i>inflasi</i> terhadap okupansi hotel.....	58
BAB V. SIMPULAN		60
5.1	Simpulan	60
5.2	Keterbatasan	61
5.3	Implikasi	61
Daftar Pustaka		63
Lampiran		66