

## ABSTRAK

### **ANALISIS PENERAPAN *BALANCED SCORECARD* BERDASARKAN PRINSIP *STRATEGY FOCUSED ORGANIZATION* DALAM PENGEMBANGAN STRATEGI PT ASURANSI JIWasRAYA (PERSERO)**

**Juliarti Donda Verawaty**

16/402386/PEK/21921

PT Asuransi Jiwasraya (Persero) telah menerapkan *Balanced Scorecard* (BSC) sebagai sistem penilaian kinerjanya sejak tahun 2008, namun belum pernah dilakukan analisis antara penerapan BSC dengan konsep BSC. Penelitian ini memiliki dua tujuan, yang pertama bertujuan untuk mengevaluasi pelaksanaan BSC yang telah diterapkan di Jiwasraya dan keselarasannya dengan strategi perusahaan dengan menggunakan empat perspektif BSC dan prinsip *strategy focused organization*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jiwasraya telah melakukan BSC pada level individu namun tidak dilakukan *cascading* dari level korporat. Selain itu, proses penyusunan BSC tidak dilaksanakan sesuai tahapan seharusnya dan tidak dilakukannya proses *monitoring* maupun evaluasi. Prinsip *strategy focused organization* pun tidak sepenuhnya dijalankan oleh perusahaan.

Tujuan kedua yaitu untuk menganalisis BSC yang cocok bagi Jiwasraya yang didasarkan pada keempat perspektif konsep BSC Kaplan dan Norton. Hasil dari penelitian menunjukkan pengukuran-pengukuran strategi dalam keempat perspektif serta peta strategi untuk menghasilkan keselarasan antar perspektif dengan visi dan misi Jiwasraya dalam rangka mengembangkan strategi perusahaan.

*Kata kunci : strategi, Balanced Scorecard, Strategy Focused Organization*

## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS OF BALANCED SCORECARD IMPLEMENTATION BASED ON STRATEGY FOCUSED ORGANIZATION PRINCIPLES IN THE DEVELOPMENT OF PT ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) STRATEGY***

**Juliarti Donda Verawaty**

16/402386/PEK/21921

*PT Asuransi Jiwasraya (Persero) has implemented a Balanced Scorecard (BSC) as a performance appraisal system since 2008, but has never been analyzed between the application of BSC and the BSC concept. This research has two objectives, the first is to evaluate the implementation of the BSC that has been implemented in Jiwasraya and its alignment with the company's strategies using four BSC perspectives and the principle of strategy focused organization. The results showed that Jiwasraya had conducted BSC at the individual level but was not cascaded from the corporate level. Furthermore, the company neither run the BSC's development process that it's supposed to do nor conduct the monitoring or evaluation process. The principle of a strategy focused organization is not fully implemented by the company.*

*The second objective is to analyze the suitable BSC for Jiwasraya based on the four perspectives of Kaplan and Norton BSC concepts. The results of the research show strategies measurements in the four perspectives and strategy maps to make alignment between perspectives with Jiwasraya's vision and mission in order to develop the company's strategies.*

*Keywords : strategy, Balanced Scorecard, Strategy Focused Organization*