

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| INTISARI..... | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 5 |
| 1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1 Misi | 8 |
| 2.1.1 Pernyataan Misi | 8 |
| 2.1.2 Elemen Pembentuk Misi..... | 9 |
| 2.2 Visi..... | 10 |
| 2.2.1 Pernyataan Visi | 10 |
| 2.2.2 Elemen Pembentuk Visi | 11 |
| 2.2.2.1 <i>Core Ideology</i> | 12 |
| 2.2.2.2 <i>Envisioned Future</i> | 12 |
| 2.3 Strategi Perumusan Sasaran Strategis | 17 |
| 2.3.1 Proses Perumusan Misi, Visi dan Sasaran Strategis..... | 19 |
| 2.3.1.1 <i>Understanding the context</i> | 19 |

| | | |
|---|--|----|
| 2.3.1.2 | <i>Choosing the Group Participants</i> | 19 |
| 2.3.1.3 | <i>Developing the Relevant Context</i> | 20 |
| 2.3.1.4 | <i>Visioning the Conceptual Background</i> | 20 |
| 2.3.1.5 | <i>Visioning vs. Vision Statement</i> | 21 |
| 2.3.1.6 | <i>The Interview Design</i> | 21 |
| 2.4 | Sasaran Strategis | 22 |
| 2.5 | Program atau <i>Key Initiatives</i> | 23 |
| 2.6 | Target atau <i>Key Performance Indicators</i> | 24 |
| 2.7 | Kerangka Penelitian | 25 |
| BAB III METODA PENELITIAN | | 27 |
| 3.1 | Desain Penelitian..... | 27 |
| 3.2 | Metoda Pengumpulan Data | 27 |
| 3.2.1 | Wawancara | 27 |
| 3.2.2 | Observasi | 28 |
| 3.2.3 | <i>Focus Group Discussion (FGD)</i> | 28 |
| 3.3 | Instrumen Penelitian..... | 29 |
| 3.4 | Metoda Analisis Data | 29 |
| 3.5 | Objek Penelitian | 35 |
| 3.5.1 | Profil Perusahaan..... | 35 |
| 3.5.3 | Struktur Organisasi | 36 |
| 3.5.4 | Profil Informan | 36 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 38 |
| 4.1 | Tahapan Perumusan Misi, Visi, dan Sasaran Strategis | 38 |
| 4.1.1 | <i>Understanding the Context</i> | 38 |
| 4.1.2 | <i>Choosing the Group of Participants</i> | 40 |
| 4.1.3 | <i>Developing the Relevant Content</i> | 43 |
| 4.1.4 | <i>Visioning the Conceptual Background</i> | 53 |
| 4.1.5 | <i>Visioning vs Vision Statement</i> | 56 |
| 4.1.6 | <i>The Intervention Design</i> | 68 |
| BAB V SIMPULAN & SARAN | | 70 |
| 5.1 | Simpulan Hasil Formulasi Misi PT Multidaya Lokasakti Mandiri | 70 |

| | |
|--|----|
| 5.2 Simpulan Hasil Formulasi Visi PT Multidaya Lokasakti Mandiri..... | 70 |
| 5.3 Simpulan Hasil Formulasi Sasaran Strategis PT Multidaya Lokasakti Mandiri | 71 |
| 5.4 Simpulan Hasil Program PT Multidaya Lokasakti Mandiri..... | 72 |
| 5.5 Simpulan Hasil Target PT Multidaya Lokasakti Mandiri | 73 |
| 5.6 Implikasi | 74 |
| 5.7 Keterbatasan | 75 |
| 5.8 Saran | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |
| LAMPIRAN | 79 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Profil Informan | 29 |
| Tabel 3.2 Fase Penelitian..... | 34 |
| Tabel 4.1 Persentase Tenaga Kerja Formal Menurut Provinsi (Persen) | 50 |
| Tabel 4.2 Hasil Pemetaan Komponen Misi dan Visi | 57 |
| Tabel 5.1 Hasil Pemetaan Komponen Misi..... | 70 |
| Tabel 5.2 Hasil Pemetaan Komponen Visi | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Komponen Pembentuk Misi | 10 |
| Gambar 2.2 Komponen Pembentuk Visi..... | 12 |
| Gambar 2.3 <i>Framework</i> Formulasi Misi dan Visi | 17 |
| Gambar 2.4 <i>Framework</i> Formulasi Sasaran Strategis..... | 20 |
| Gambar 2.5 Tahapan Perumusan Misi, Visi dan Sasaran Strategis | 27 |
| Gambar 3.1 Komponen Pembentuk Visi..... | 31 |
| Gambar 3.2 Komponen Pembentuk Misi | 31 |
| Gambar 3.3 <i>Framework</i> Formulasi Misi dan Visi | 32 |
| Gambar 3.4 <i>Framework</i> Formulasi Sasaran Strategis..... | 33 |
| Gambar 3.5 Tahapan Perumusan Misi, Visi, dan Sasaran Strategis | 34 |
| Gambar 3.6 Struktur Organisasi PT Multidaya Lokasakti Mandiri | 36 |
| Gambar 4.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2018 | 45 |
| Gambar 4.2 Kurs Transaksi EUR (Europe)..... | 46 |
| Gambar 4.3 Kurs Transaksi USD (United States Dollar) | 46 |
| Gambar 4.4 Kurs Transaksi GBP (British Pound Sterling)..... | 47 |
| Gambar 4.5 Kurs Transaksi AUD (Australian Dollar)..... | 47 |
| Gambar 4.6 Kurs Transaksi CNY (Chinese Yuan) | 47 |
| Gambar 4.7 <i>Strategic Plan</i> PT Multidaya Lokasakti Mandiri | 68 |