

miik Pcrpimakam  
WMknlm Ftteimkm U.G.%  
N yilsita

#### DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. 1990. Pengembangan Usaha Ayam Buras. Lokakarya Nasional Riset dan Teknologi IV/1990. Jakarta.
- Boediono. 1982. Pengantar Ekonomi Mikro. BPFE. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Gitosudarmo, I. 1996. Pengantar Bisnis. Edisi ke-2. BPFE. Universitas Gadjah mada. Yogyakarta.
- Q JIanafiah, A.M. dan Saefuddin. 1983. Tataniaga Basil Perikanan. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Irawan, Faried Wijaya, dan M.N. Sudjoni. 1996. Pemasaran Prinsip dan Kasus. Edisi 2 Cetakan 1. BPFE Yogyakarta.
- ;Iskandar, S., E. Purwanto, K. Mudikdjo, B. Wibowo, D.Zainuddin, dan T. Antawidjaya. 1993. Analisa ekonomi tataniaga ayam ras pedaging pada pengusaha di Bogor. Journal Ilmu dan Peternakan. Vol. 6 No 2. Maret 1993.
- D Kottler, P. 1993. Manajemen, Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia. Jakarta.
- D ddubyarto. 1994. Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi III. Cetakan 3. PT. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- /Murtidjo, B.A. 1992. Mengelola Ayam Buras. Edisi 3. Kanisius. Yogyakarta.
- Mustaqim, M. 1998. Tataniaga Ayam Broiler di DIY Melalui Perusahaan Pemotongan Ayam Royan Chicken. Skripsi Sarjana Peternakan. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nurtini, S. 1996. Analisis Tataniaga Ayam dan Daging Ayam Kampung di Daerah Istimewa Yogyakarta. Lembaga Penelitian Universitas Gadjah Mada, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Yogyakarta.
- Pollard, A.H., Farhat Yusuf, dan G.N. Pollard. 1989. Teknik Demografi. Cetakan 3. Bina Aksara. Jakarta.

- Prayitno, H. dan Lincolin Arsyad. 1987. Petani Desa dan Kemiskinan. Edisi 1. Cetakan 1. BPFE. Yogyakarta.
- Rasyaf, M.S. 1993. Memelihara Ayam Buras. Cetakan 5. Kanisius. Yogyakarta.
- O Rasyaf, M.S. 1996. Memasarkan Hasil Peternakan. Cetakan 1. Penebar Swadaya. Jakarta.
- / Soehadji. 1993. Kebijaksanaan pengembangan ternak unggas di Indonesia Pelita VI. Seminar pada Universitas Padjajaran. Bandung.
- Soekartawi, A. Soehardjo, J.L. Dillon, dan J5B. Hardaker. 1984. Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Pengembangan Peternak Kecil. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Subagja, H. 1995. Marjin Pemasaran Susu di KUD Musuk, Cepogo, Boyolali Kota. Kabupaten Boyolali. Skripsi Sarjana Peternakan. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Supriyono. 1993. Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, B. 1991. Strategi Pemasaran. Edisi 1. Cetakan ke 4. BPFE. Yogyakarta.
- Tjakrawiralaksana, A. dan H.M.C. Suriatmadja. 1983. Usahatani. Edisi 1. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta.
- Wihandoyo dan H. Mulyadi. 1986. Ayam buras pada kondisi pedesaan (tradisional) dan pemeliharaan yang memadai. Makalah Temu Tugas Pengembangan Ayam Buras di Jawa Tengah. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Winardi, R., Ratnawati dan H. Siregar. 1994. Kajian Efisiensi Terhadap Tataniaga Ayam Potong (Ras) di wilayah Jabotabek. Laporan hasil penelitian Lembaga Penelitian IPB bekerja sama dengan proyek pengembangan pertanian Nasional Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Jakarta.