

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Risiko dan Asuransi	18

2.1.2 PESTEL <i>Analysis</i>	23
2.1.3 <i>Porter's Five Forces Analysis</i>	27
2.1.4 <i>Resources and Capabilty Analysis (VRIN Test)</i>	33
2.1.5 Aliansi Strategis	38
2.1.6 <i>Bancassurance</i>	55
2.1.7 Kinerja Perusahaan	59
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	62
2.3 Kerangka Penelitian	68
BAB III METODA PENELITIAN	70
3.1 Desain Penelitian	70
3.2 Metoda Pengumpulan Data	71
3.2.1 Jenis atau Tipe Data	71
3.2.2 Sumber Data	72
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	73
3.2.4 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data	74
3.2.5 Metoda Pengambilan Sampel (<i>Sampling Method</i>)	74
3.3 Instrumen Penelitian	75
3.4 Metoda Analisis Data	76
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Jiwasraya	76
3.4.1.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	76
3.4.1.2 Analisis 5 Kekuatan Porter	77
3.4.2 Analisis Faktor Lingkungan Internal Jiwasraya	77

3.5 Profil Perusahaan	78
3.5.1 Sejarah Jiwasraya	78
3.5.2 Struktur Organisasi Jiwasraya	79
3.5.3 Visi dan Misi Jiwasraya	80
3.5.4 Nilai- nilai Inti (<i>Core Values</i>) Jiwasraya	80
3.5.5 Kompetensi Inti Jiwasraya	81
3.5.6 Kegiatan Perusahaan	82
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	88
4.1.1 Analisis Lingkungan Umum Industri (PESTEL)	88
4.1.1.1 Faktor Politik	88
4.1.1.2 Kondisi Perekonomian	91
4.1.1.3 Kekuatan Sosial Budaya	94
4.1.1.4 Faktor Teknologi	96
4.1.1.5 Faktor Lingkungan	97
4.1.1.6 Faktor Hukum dan Peraturan	99
4.1.2 Analisis Persaingan Industri (<i>Five Forces Analysis</i>)	103
4.1.2.1 Kekuatan Persaingan antar Pemain	103
4.1.2.2 Ancaman Pendetang Baru	105
4.1.2.3 Ancaman Produk Pengganti	108
4.1.2.4 Daya Tawar Pemasok	111
4.1.2.5 Daya Tawar Konsumen	113

4.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	116
4.2.1 <i>Tangible Resources</i>	116
4.2.1.1 Sumber Daya Fisik	116
4.2.1.2 <i>Financial Resources</i>	117
4.2.1.2.1 Aset	117
4.2.1.2.2 Pendapatan Premi	118
4.2.1.2.3 RBC (<i>Risk Based Capital</i>)	119
4.2.1.2.4 Ekuitas	120
4.2.1.3 <i>Technological Asset</i>	120
4.2.1.4 <i>Organizational Resources</i>	123
4.2.2 <i>Intangible Resources</i>	124
4.2.2.1 <i>Human Assets and Intellectual Capital</i>	124
4.2.2.2 <i>Brands, Company Image and Reputational Assets</i>	126
4.2.2.3 <i>Relationship</i>	128
4.2.2.4 <i>Company Culture and Incentive System</i>	129
4.2.3 <i>VRIN-test</i>	132
4.3 Aliansi Strategis	133
4.3.1 Faktor yang mempengaruhi keberhasilan kerja sama	
<i>bancassurance</i>	144
4.3.2 <i>Delay Payment</i>	156
4.3.3 Rekomendasi aliansi yang tepat diimplementasikan oleh	
Jiwasraya	161

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	165
5.1 Kesimpulan	165
5.2 Saran	169
5.3 Keterbatasan Penelitian	172
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang	172
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN	178