

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 <i>Coffeshop</i> atau Kedai Kopi	11
3.2 Aspek Finansial	11
3.2.1 Analisis Kuantitatif dan Kualitatif	12

3.2.2 Pengertian Biaya	13
3.2.3 Klasifikasi Biaya	13
3.3 Metode Analisis Investasi	14
3.3.1 EBITDA (<i>Earning Before Interest Tax Dereciation and Amotrization</i>)	15
3.3.2 ROI (<i>Return on Investment</i>)	15
3.3.3 <i>Payback Period</i>	15
3.4 Peramalan Penjualan	16
3.5 <i>Revenue Management</i>	20
3.6 Restaurant Revenue Management	21
3.6.1 <i>Pricing</i>	22
3.6.2 <i>Reference Price</i>	22
3.7 Uji Normalitas	22
3.8 Uji Homogenitas	23
3.9 ANOVA	24
3.10 Analisis Regresi	24
3.11 Uji Kruskal-Wallis	25
3.12 <i>Paired Sample T-Test</i>	26
BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1 Objek Penelitian	27
4.1.1 Perancangan Produk	27
4.1.2 Perancangan Produksi	28
4.1.3 Perancangan Fasilitas	29
4.2 Alat yang Digunakan	29
4.3 Metode Pengumpulan Data	29
4.4 Tahapan Penelitian	29
4.4.1 Studi Literatur	30
4.4.2 Pengumpulan Data	30
4.4.3 Mengklasifikasikan Biaya	30
4.4.4 Peramalan Penjualan	30
4.4.5 Menganalisis Investasi	30

4.4.6 Pengembangan Model	31
4.4.7 Validasi	32
4.4.8 Analisis Investasi Lanjutan	32
4.4.9 Evaluasi	32
4.4.10 Kesimpulan	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Penelitian Pasar dan Peramalan Penjualan	34
5.1.1 Penelitian Pasar	34
5.1.2 Peramalan Penjualan	36
5.2 Analisis Investasi	39
5.2.1 Perencanaan Biaya	39
5.2.2 Analisis Aspek Keuangan	39
5.3 Revenue Management	41
5.3.1 <i>Revenue Per Available Seat Hour (RevPASH)</i>	41
5.3.2 <i>Average Check per Person</i>	42
5.3.3 <i>Seat Occupancy</i>	43
5.4 Periode <i>Peak-off</i> dan <i>Peak</i>	44
5.5 Model <i>Demand</i>	45
5.6 <i>Reference Price</i>	48
5.7 Dampak <i>Reference Price</i> terhadap <i>Revenue</i>	48
5.8 Dampak <i>Reference Price</i> terhadap <i>Payback Period</i>	50
BAB VI PENUTUP	51
6.1 Kesimpulan	51
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Ekspor Kopi Indonesia dari Tahun 2012 – 2017	1
Gambar 1.2 Data 5 Daerah Produsen Kopi terbesar di Indonesia	2
Gambar 3.1 Klasifikasi Biaya	4
Gambar 3.2 Tabel Hartley	23
Gambar 4.1 Diagram Alir Penelitian	33
Gambar 5.1 Grafik Peramalan Konsumsi Kopi di Indonesia	36
Gambar 5.2 <i>Time Series</i> Data Penjualan Kedai Kopi di Yogyakarta	36
Gambar 5.3 Grafik Hasil Peramalan Penjualan	38
Gambar 5.4 Grafik <i>Seat Occupancy</i>	45
Gambar 5.5 Grafik Perbandingan <i>Demand</i> Aktual dan <i>Demand</i> Prediksi Deterministik Periode <i>Peak Off</i>	47
Gambar 5.6 Grafik Perbandingan <i>Demand</i> Aktual dan <i>Demand</i> Prediksi Deterministik Periode <i>Peak</i>	47
Gambar 5.7 Grafik <i>Demand</i> Menu dengan Harga Rp 10.000 hingga Rp 19.500 pada Periode <i>Peak Off</i>	49
Gambar 5.8 Grafik <i>Demand</i> Menu dengan Harga Rp 17.000 hingga Rp 21.500 pada Periode <i>Peak</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kedai Kopi dan Total Pendapatan Kedai Kopi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	3
Tabel 2.1 <i>Perbandingan dan Peta Penelitian</i>	10
Tabel 3.1 Analisis Model Regresi	25
Tabel 4.1 Menu Pada Kedai Kopi	28
Tabel 5.1 Hasil Perhitungan Nilai Kesalahan	35
Tabel 5.2 Hasil Peramalan Konsumsi Kopi di Indonesia	35
Tabel 5.3 Data Penjualan Kedai Kopi	37
Tabel 5.4 Hasil <i>Forecasting</i> Penjualan	38
Tabel 5.5 Klasifikasi Biaya	39
Tabel 5.6 Pengelompokan Menu	40
Tabel 5.7 Hasil Analisis <i>Payback Period</i>	41
Tabel 5.8 Hasil Perhitungan RevPASH	42
Tabel 5.9 Hasil Perhitungan <i>Average Check</i>	43
Tabel 5.10 Hasil Perhitungan <i>Seat Occupancy</i>	44
Tabel 5.11 Daftar Harga per Menu	46
Tabel 5.12 Hasil Analisis Regresi <i>Demand</i> Deterministik	47
Tabel 5.13 Hasil Perhitungan <i>Payback Period</i> pada <i>Reference Price</i> Optimal	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Perbandingan dan Peta Penelitian</i>	56
Lampiran 2. Tabel <i>Revenue</i> , <i>Demand</i> , dan <i>Average Check</i>	57
Lampiran 3. Rincian Biaya yang Dikeluarkan tiap Bulan	58
Lampiran 4. Rincian <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS)	60
Lampiran 4. Penghasilan Rinci Kedai Kopi Selama Satu Tahun	61
Lampiran 5. Penghasilan Rinci Kedai Kopi ketika <i>Price Optimal</i>	62
Lampiran 6. Uji Normalitas dan Homogenitas dalam Menentukan Periode Hari <i>peak-off</i> dan <i>peak</i>	63
Lampiran 7. Uji One Way ANOVA menentukan periode hari <i>peak-off</i> dan <i>peak</i>	63
Lampiran 8. Hasil Uji <i>Post Hoc</i>	64
Lampiran 9. Hasil Analisis Regresi Periode <i>Peak Off</i>	65
Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Periode <i>Peak</i>	66
Lampiran 11. Perbandingan Hasil <i>Revenue</i> Sebelum dan Sesudah Penyesuaian	67
Lampiran 12 Perbandingan Hasil <i>Revenue</i> Sebelum dan Sesudah Penyesuaian	68

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

NPV	= <i>Net Present Value</i>
IRR	= <i>Internal Rate of Return</i>
BEP	= <i>Break Even Point</i>
PBP	= <i>Payback Period</i>
EBITDA	= <i>Earning Before Interest Tax Depreciation and Amortization</i>
ROI	= <i>Return on Investment</i>
COGS	= <i>Cost of Goods Sold</i>
MSE	= <i>Mean Squared Error</i>
MAD	= <i>Mean Absolute Deviation</i>
MSD	= <i>Mean Squared Deviation</i>
MAPE	= <i>Mean Absolute Percentage Error</i>
ANOVA	= <i>Analysis of Variance</i>
H_0	= <i>null hypothesis</i>
H_1	= <i>hipotesis alternative</i>
Sig.	= <i>nilai signifikansi uji statistic</i>
RM	= <i>Revenue Management</i>
RRM	= <i>Restaurant Revenue Management</i>
RevPASH	= <i>Revenue per Average Seat Hour</i>
α	= <i>Significance Level</i>
POS	= <i>Point of Sales</i>
$D_{peakoff}$	= <i>Fungsi Demand saat periode peak off</i>
D_{peak}	= <i>Fungsi Demand saat periode peak</i>
$R_{peakoff}$	= <i>Fungsi Revenue saat periode peak off</i>
R_{peak}	= <i>Fungsi Revenue saat periode peak</i>