

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Strategi	13
2.1.2 Strategi Generik Porter	14
2.1.3 Strategi Samudera Biru	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	26
Atribut Kualitas Pelayanan Lembaga Pendidikan	26
2.3 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODA PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Metoda Pengumpulan Data	34
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	34

3.2.2 Prosedur Penelitian	36
3.3 Instrumen Penelitian	39
3.4 Metoda Analisis Data	40
3.5 Profil Bimbel YEC	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>47</b>
4.1 Kurva Nilai Bimbingan Belajar Konvensional dan Kelompok Strategis Belajar Mandiri	47
4.2 Harapan Konsumen Terhadap Bimbingan Belajar Modern	53
4.3 Rekomendasi Strategi	55
<b>BAB V SIMPULAN</b>	<b>115</b>
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Implikasi	118
5.3 Keterbatasan	119
5.4 Saran Bagi Penelitian Berikutnya	119
Daftar Pustaka	121
Lampiran	123

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Peserta Didik Menurut Jenjang Pendidikan	3
Tabel 2.1 Perbedaan Strategi Samudera Merah dan Samudera Biru	19
Tabel 2.2 Atribut-atribut Kualitas Pelayanan Jasa	27
Tabel 2.3 Dimensi <i>Service Quality</i>	31
Tabel 3.1 Peserta <i>Focus Group Discussion</i>	39
Tabel 4.1 Jumlah Konsumen dan Bimbingan Belajar yang Pernah Diikuti	48
Tabel 4.2 Peserta FGD Penentuan Nilai Kelompok Strategis Belajar Mandiri	49
Tabel 4.3 Tingkat Penawaran Lembaga Bimbingan Belajar dan kelompok Strategis Lain	50
Tabel 4.4 Tingkat Nilai Atribut	54
Tabel 4.5 Mata Pelajaran Penting untuk Setiap Jenjang	64
Tabel 4.6 Rekomendasi Pilihan Jadwal Bimbingan	68
Tabel 4.7 Rekomendasi Agenda Program <i>Personal Development</i> Pengajar	70
Tabel 4.8 Rekomendasi Penyesuaian Tingkat Penawaran	106
Tabel 4.9 <i>ERRC Grid</i>	108
Tabel 4.10 Prioritas Implementasi <i>ERRC</i>	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Porter's <i>Generic Strategy</i>	15
Gambar 2.2 Inovasi Nilai	20
Gambar 2.3 Pengaruh Samudera Biru Terhadap Laba dan Pertumbuhan	21
Gambar 2.4 Kanvas Strategi Klub Kesehatan Tradisional dengan Program Latihan di Rumah	22
Gambar 2.5 Kanvas Strategi Industri Kebugaran	23
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian	32
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	38
Gambar 4.1 Kurva Nilai Bimbingan Belajar Konvensional dan Bimbel YEC	47
Gambar 4.2 Kurva Nilai Bimbingan Belajar dan Kelompok Strategis Belajar Mandiri	53
Gambar 4.3 Kurva Nilai Faktor Baru Bimbel YEC Berdasarkan Prinsip <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS)	111
Gambar 4.4 Kurva Nilai Atribut Baru Bimbel YEC Berdasarkan Prinsip <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS)	112
Gambar 4.5 Rancangan Brosur Penawaran Program SMP	114