

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, S., (2017). *Keberhasilan Pendidikan Finlandia*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung
- Bhaskara, A., (2013). Analisis Faktor-faktor Penentu Service Quality pada Studi Kasus di Lembaga Pendidikan Bimbingan Belajar Sony Sugema College Pakubuwono (*skripsi tidak diterbitkan*). Universitas Bina Nusantara, Jakarta
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Ganesha Operation. (2018). Sejarah Ganesha Operation. Tersedia di <http://www.ganesha-operation.com/about/#!/history> di akses pada 3 November 2018.
- Hax, A. C., & Majluf, N. S. (1996). *The Strategy Concept and Process: A Programtic Approach*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (1997). Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth. *Harvard Business Review January-February edition*, 103-112.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (1999). Creating New Market Space. *Harvard Business Review January-February edition*, 83-93.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice. *California Management Review*, 47 (3) 105-121.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Harvard Business School Publishing Corporation.
- Kintamani, I. (2017). Analisis Sumber Daya Manusia Pendidikan Dasar dan Menengah Tahun 2015/2016. *Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan*, Jakarta.
- Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi. (2019). Informasi Umum Pelaksanaan SBMPTN. Tersedia di <https://sbmptn.ltmpt.ac.id/?mid=13> diakses pada 3 Maret 2019
- Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi. (2019). Informasi Umum SNMPTN 2019. Tersedia di <http://snmptn.ac.id/informasi.html?1426322267> diakses pada 3 Maret 2019
- Neutron. (2019). 9 Alasan Memilih Bimbingan Belajar di Neutron. Tersedia di <https://www.neutron-ny.com/bimbingan-belajar-neutron-yogyakarta.php> di akses pada 3 Maret 2019
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan.
- Porter, M. E. (1996). What is Strategy? *Harvard Business Review*.

Primagama. (2018). Sejarah Primagama Tersedia di <https://www.primagama.co.id/about-us/history> diakses pada 3 November 2018.

Rahayu, Y. M. (2016). Pengaruh Perubahan Kurikulum 2013 Terhadap Perkembangan Peserta Didik. *Jurnal Lofika*. 18 (3), 22-42.

Rochmawati, F., (2007). *Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Lembaga Bimbingan Belajar Neutron Yogyakarta Cabang Klaten I*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta

Ryan, P, (2008). Formulation Blue Ocean Strategy in Hotel Industry, Study at Grage Hotel (*tesis tidak diterbitkan*). Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Sunaryo, T. (2017). Assessment Report Dermatoglyphics Multiple Intelligence (*tidak diterbitkan*). PT, DMI Indonesia, Yogyakarta.

Thompson, A. A., Strickland, A., & Gamble. E. J. (2010). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. McGraw-Hill/Irwin, New York.

Tim Bimbel YEC. (2019), Business Plan 2019-2022 (*dokumen internal tidak diterbitkan*). Bimbingan Belajar Youth Educational Centre, Yogyakarta.

Tim Penyusun Buku Data dan Informasi Kursus dan Pelatihan. (2018). *Data dan Informasi Kursus dan Pelatihan*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan & Direktorat Jenera Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Undang – undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.