

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Kerangka Konsep	25
G. Metodologi Penelitian	26
BAB II	31
RESEPSI AUDIENS DAN MAHASISWA OBESITAS	31
A. Resepsi Audiens	31
B. Mahasiswa Obesitas	36
BAB III	40
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN & PROFIL INFORMAN	40
A. Obyek Penelitian	40
B. Komunikasi Kesehatan Preventif	43
BAB IV	51
LATAR BELAKANG INFORMNA DAN PEMAKNAAN MAHASISWA OBESITAS DI UNIVERSITAS GADJAH MADA TERHADAP AKUN @FATGIRLFEDUP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN PREVENTIF	51
A. Latar Belakang Informan	52

B. Pemaknaan Pesan Mahasiswa Obesitas di Universitas Gadjah Mada terhadap Akun @Fatgirlfedup sebagai Media Komunikasi Kesehatan Preventif	60
 BAB V	 74
 KESIMPULAN DAN SARAN	 74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
 DAFTAR PUSTAKA	 78
 LAMPIRAN	 85
Panduan Wawancara	86
Transkrip Wawancara LSF	90
Transkrip Wawancara PCNT	98
Transkrip Wawancara FM	106
Transkrip Wawancara HYT	113
Profil Informan	120

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar 1

(Proses *Encoding* dan *Decoding*) 8

### Gambar 2

(Bagan Komunikasi Kesehatan 10

### Gambar 3

(Komunikasi Kesehatan) 22

### Gambar 4

(Bagan *encoding-decoding*) 31

### Gambar 5

(Lima Faktor Fundamental dalam Komunikasi) 42

### Gambar 6

(Proses Komunikasi Kesehatan) 46

### Gambar 7

(*New Media* dan Kehidupan Sosial Masyarakat) 47

### Gambar 8

(*Quotes*) 52

### Gambar 9

(*Transformation*) 54

### Gambar 10

(*Motivation*) 56

### Gambar 11

(*Receipt*) 58

Gambar 12

(*Feed*) 60

Gambar 13

(*Activities*) 62

Gambar 14

(Jenis Hoax) 63

Gambar 15

(Saluran Penyebaran Hoax) 64

Gambar 16

(*Receipt*) 66

Gambar 17

(Data Intensitas Terpapar Hoax) 68