UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH FAULTLINE DAN SKEMA INSENTIF TERHADAP PERILAKU BERBAGI PENGETAHUAN
MARIA PARAMASTRI H A, Ertambang Nahartyo, M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *faultline* berdasarkan atribut karakteristik informasional yaitu tanggung jawab pekerjaan dan interaksinya dengan skema insentif terhadap perilaku berbagi pengetahuan. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen dengan desain faktorial 2x2 antarsubjek. *Faultline* dan skema insentif dimanipulasi dalam dua kelompok yaitu *faultline* kuat dan lemah serta insentif kelompok dan insentif individu. Penelitian ini melibatkan 89 partisipan yang merupakan mahasiswa S1 akuntansi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *faultline* kuat dapat menimbulkan efek identitas sosial yang kuat sehingga perilaku berbagi pengetahuan antar anggota kelompok cenderung lebih rendah dibandingkan *faultline* lemah. Hasil penelitian juga menunjukkan perilaku berbagi pengetahuan cenderung lebih tinggi pada skema insentif kelompok dibandingkan skema insentif individu. Namun, tidak terdapat dukungan interaksi antara skema insentif pada pengaruh *faultline* terhadap perilaku berbagi pengetahuan. Hasil penelitian memberikan indikasi bahwa pembentukan subkelompok kerja berdasarkan atribut tertentu dapat memberikan dampak negatif yaitu menurunkan sikap kooperatif antar anggota kelompok dan menurunkan perilaku berbagi pengetahuan.

Kata Kunci: *faultline*, skema insentif, berbagi pengetahuan, teori identitas sosial.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH FAULTLINE DAN SKEMA INSENTIF TERHADAP PERILAKU BERBAGI PENGETAHUAN
MARIA PARAMASTRI H A, Ertambang Nahartyo, M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of faultline based on attributes of informational characteristics, namely job responsibility and their interaction with incentive scheme towards knowledge sharing behavior. This research is an experimental study with 2x2 factorial design between subjects. Faultline and incentive schemes are manipulated in two groups, namely strong faultline-weak faultline and group incentive-individual incentives. This study involved 89 undergraduate students of accounting as the participants. This research show that the strong faultline created strong social identity effect, so the knowledge sharing behavior among group members tend to be lower than the weak faultline. This research also show that the knowledge sharing behavior tend to be higher in group incentive schemes than individual incentive schemes. However, there are no support for interactions between incentive scheme and faultline effects on knowledge sharing behavior. The results indicated that the formation of work subgroup based on attributes has negative effects. It reduced the cooperative behavior among groups and the knowledge sharing behavior.

Keywords: faultline, incentive scheme, knowledge sharing, social identity theory