

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penelitian	13
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Strategi.....	15
2.1.1 Definisi Strategi Perusahaan	15
2.1.2 Tingkatan Strategi	16
2.2. Manajemen Strategi.....	17
2.2.1 Formulasi Strategi	19
2.2.2 Implementasi Strategi	42
2.2.3 Evaluasi Strategi	42
2.3. Kerangka Penelitian	43
BAB 3 METODE PENELITIAN	44
3.1. Desain Penelitian.....	44
3.2. Data Penelitian	45
3.2.1 Jenis dan Tipe Data Penelitian	45

3.2.2	Metode Pengumpulan Data	47
3.2.3	Waktu dan Tempat Pengumpulan Data	49
3.3.	Metode Analisis Data	49
3.4.	Alat Analisis	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Profil Perusahaan	52
4.1.1	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	54
4.1.2	Struktur Organisasi	55
4.1.3	Bidang Bisnis Perusahaan	56
4.2.	Ulasan Strategi	59
4.3.	Evaluasi Lingkungan Eksternal	64
4.3.1	Analisis PESTEL	65
4.3.2	Analisa 5 Forces	77
4.3.3	Matrik EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	86
4.4.	Analisa Lingkungan Internal	87
4.4.1	Analisa Sumber Daya	88
4.4.2	Analisa Kemampuan	96
4.4.3	Matrik IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	99
4.5.	Matrik IE (Internal-External)	100
4.6.	Matrik SWOT	101
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1.	Kesimpulan	103
5.2.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		107