

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Penelitian Terdahulu	7
2. Budidaya Tebu	8
3. Pengelolaan Tebu di Indonesia	9
4. Aspek-Aspek dalam Produksi Gula	10
5. Faktor-Faktor Produksi Gula	12
B. Landasan Teori	14
1. Loyalitas	14
2. Kualitas Pelayanan	14
3. Manajemen Produksi dan Produktivitas	16
4. Usahatani	17
5. Kemitraan	19
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Hipotesis	22
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Metode Dasar	24
B. Lokasi Penelitian dan Sumber Data	24
C. Metode Pengumpulan Data	24
D. Definisi dan Pengukuran Variabel	25
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	28
1. Analisis Deskriptif	28
2. Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	29
3. Pengujian Model SEM	31
BAB IV : GAMBARAN UMUM PENELITIAN	
A. PT. Perkebunan Nusantara X	33
1. Latar Belakang PT. Perkebunan Nusantara X	33
2. Kegiatan Usaha PT. Perkebunan Nusantara X	35
B. Pabrik Gula Gempolkrep	38
C. Pabrik Gula Kremboong	39



BAB V ; HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	41
1. Jenis Kelamin	41
2. Umur	41
3. Pendidikan	42
4. Luas Lahan	43
5. Lamanya Kerjasama sebagai Mitra	43
B. Analisis Validitas dan Reliabilitas	44
C. Pembahasan	49
1. Dimensi Kualitas Pelayanan	51
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Petani	54
D. Implikasi Manajerial	56
E. Rekomendasi Manajerial	57

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	58
B. Saran	58

Daftar Pustaka	61
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Kriteria Slama Likert	28
Tabel 4.1	: Data Produksi Pabrik Gula Gempolkrep periode 2016-2018	39
Tabel 4.2	: Data Produksi Pabrik Gula Kremboong periode 2016-2018	40
Tabel 5.1	: Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 5.2	: Distribusi Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 5.3	: Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 5.4	: Distribusi Responden Berdasarkan Luas Lahan	43
Tabel 5.5	: Distribusi Responden Berdasarkan Lama Kerjasama sebagai Mitra	44
Tabel 5.6	: Hasil Analisis Validitas	46
Tabel 5.7	: Hasil Analisis Reliabilitas	47
Tabel 5.8	: Hasil Analisis Mean	48
Tabel 5.9	: Hasil Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	51
Tabel 5.10	: Hasil Analisis Kontribusi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1	: Lokasi Pabrik Gula Gempolkrep	41
Gambar 4.2	: Lokasi Pabrik Gula Kremboong	42
Gambar 5.1	: Model Analisis SEM	50



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN PABRIK GULA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA X TERHADAP
LOYALITAS PETANI TEBU**

DJOKO SANTOSO, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, MP.;Dr. Ir. Suhatmini Hardyastuti, MS.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Model Fit Summary	63
Lampiran 3 : Regression	66
Lampiran 4 : Analisis Mean	67