



**KESIAPAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UMKM DALAM PEMANFAATAN JEJARING**

**E-COMMERCE MELALUI WEBSITE BANYUWANGI-MALL.COM**

BAGUS NUARI HARMAWAN, Drs., Yuyun Purbokusumo, M.Si, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**KESIAPAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN FAKTOR YANG**

**MEMPENGARUHI UMKM DALAM PEMANFAATAN JEJARING *E-COMMERCE***

**MELALUI WEBSITE *BANYUWANGI-MALL.COM***

**TESIS**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Untuk Mencapai Gelar Master Pada

Pascasarjana (S2) Jurusan Manajemen dan Kebijakan Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta



**Di Susun Oleh:**

**NAMA : BAGUS NUARI HARMAWAN**

**NIM : 17/419081/PSP/06133**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**