



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori.....	8
2.1 Strategi Bersaing.....	8
2.1.1 <i>Low-Cost Provider</i>	11



2.1.2 <i>Differentiation</i>	13
2.2 PESTEL	14
2.3 <i>Porter's Five Forces</i>	15
2.4 Faktor Sukses Kunci	17
2.5 Sumber Daya dan Kapabilitas.....	18
2.6 Rantai Nilai	19
2.7 VRIO (<i>Valuable, Rareness, Imitability, Organization</i>).....	21
Bab III Metoda Penelitian	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	24
3.3 Rerangka Penelitian	25
3.4 Instrumen Penelitian	26
3.5 Metoda Analisis Data.....	30
3.6 Profil Perusahaan	31
3.7 Proses Produksi Bulu Mata.....	35
Bab IV Formulasi Strategi Bersaing PT MATA	48
4.1 Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan	48
4.2 Analisis PESTEL	50
4.3 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	58
4.4 Analisis Faktor Sukses Kunci	65
4.5 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas Rantai Nilai	68
4.6 Analisis VRIO.....	84
4.7 Formulasi Strategi Bersaing.....	87



Bab V	Simpulan dan Saran	90
5.1	Simpulan	90
5.2	Saran	91
	Daftar Pustaka	94
	Lampiran I	96
	Lampiran II	101
	Lampiran III	105