

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Keaslian Penelitian.....	5
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka .....	8
1. Diabetes Mellitus .....	8
2. <i>Food Traffic Light</i> .....	14
3. Media Promosi Kesehatan .....	19
4. Perancangan media .....	22
5. <i>Participatory Action Research (PAR)</i> .....	23
B. Kerangka Teori .....	25
C. Kerangka Konsep.....	27
D. Pertanyaan Penelitian.....	28
BAB III <u>M</u> ETODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	29
B. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	29
C. Subjek Penelitian .....	30
D. Subjektivitas Peneliti .....	30

E. Tema dan Batasan Penelitian .....	31
F. Instrumen Penelitian .....	31
G. Pengolahan Data .....	32
H. Etika Penelitian .....	33
I. Prosedur Penelitian .....	34
J. Keabsahan Data .....	40
K. Keterbatasan Penelitian.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Hasil Penelitian .....	42
1. Kegiatan Pengumpulan Data Umum dan Observasi .....	42
2. Perancangan Media Video <i>Food Traffic Light</i> .....	46
3. Respon Terhadap Video <i>Food Traffic Light</i> Untuk Pencegahan DM.....	65
4. Hambatan Penerapan Video <i>Food Traffic Light</i> .....	70
5. Pengembangan Video <i>Food Traffic Light</i> Untuk Pencegahan DM .....	71
B. Pembahasan.....	74
1. Perancangan Media Promosi Kesehatan Video Animasi <i>Food Traffic Light</i> ...	74
2. Respon Sasaran Terhadap Video Animasi <i>Food Traffic Light</i> .....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	89
Daftar Pustaka.....	90
LAMPIRAN.....	99