

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian	12
1. Pengertian Perjanjian	12
2. Lahirnya Perjanjian	15
3. Asas-Asas Hukum Perjanjian	17
4. Syarat Sah Perjanjian	21
5. Unsur-Unsur Perjanjian	28
6. Wanprestasi dan Akibatnya Terhadap Perjanjian	30
7. Penyelesaian Sengketa Ketika Terjadi Wanprestasi	31

B. Tinjauan Umum Tentang Asas Itikad Baik.....	32
1. Pengertian Asas Itikad Baik	32
2. Sejarah Lahirnya Itikad Baik	36
3. Fungsi Itikad Baik Dalam Pelaksanaan Perjanjian	38
4. Pembagian Asas Itikad Baik	40
C. Tinjauan Umum Tentang <i>E-commerce</i>	41
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	41
2. Sejarah Perkembangan <i>E-commerce</i>	43
3. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha dan Konsumen	44
4. Keuntungan dan Kerugian <i>E-commerce</i>	47
5. Problematika Transaksi <i>E-commerce</i>	48
D. Tinjauan Umum Tentang Media Sosial	50
1. Pengertian Media Sosial	50
2. Macam-macam Media Sosial	51
3. Jual Beli Melalui Media Sosial	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Sifat Penelitian	55
B. Jenis Penelitian	56
C. Pelaksanaan Penelitian	59
D. Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya	60
E. Analisis Data	61
BAB IV PEMBAHASAN	62
A. Penerapan Asas Itikad Baik Dalam Perjanjian Jual Beli Online Melalui Akun <i>Instagram @churiyah99</i>	62
1. Hasil Penelitian	62
2. Pembahasan	68
B. Upaya Penyelesaian Wanprestasi Yang Terjadi Pada Perjanjian Jual Beli Online Melalui Akun <i>Instagram @churiyah99</i> Di Kota Cirebon	85
1. Hasil Penelitian	85

2. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103