

INTISARI

PENERAPAN ASAS ITIKAD BAIK PADA PERJANJIAN JUAL BELI *ONLINE* MELALUI AKUN *INSTAGRAM @churiyah99* DI KOTA CIREBON

Yustika Surya Pratiwi¹, Sa'ida Rusdiana, S.H., LL.M.²

Penulisan hukum ini secara objektif bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penerapan asas itikad baik pada perjanjian jual beli *online* melalui akun *instagram @churiyah99* di Kota Cirebon dan untuk mengetahui dan menganalisis upaya penyelesaian apabila terjadi wanprestasi pada perjanjian jual beli *online* melalui akun *instagram @churiyah99* di Kota Cirebon.

Penulisan hukum ini menggunakan penelitian bersifat yuridis empiris. Yaitu dengan meneliti kepustakaan dan mengkaji di lapangan dan ditelaah berdasarkan peraturan perundang-undangan yang terkait acuan dalam memecahkan masalah. Penelitian kepustakaan dibagi menjadi bahan hukum primer, sekunder, dan tersier. Penelitian lapangan dibagi menjadi data, lokasi penelitian, subjek penelitian, teknik pengambilan sampel, dancara dan alat pengumpulan data. Seluruh data yang diperoleh dari hasil penelitian dianalisis secara kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh dua kesimpulan. *Pertama*, penerapan asas itikad baik pada tahap pra kontrak mengacu pada itikad baik secara subjektif dimana itikad baik berdasarkan kejujuran seseorang, penerapan asas itikad baik pada tahap kontraktual mengacu pada itikad baik secara objektif dimana telah terwujud ketika adanya kesepakatan diantara para pihak, penerapan asas itikad baik pada tahap post kontrak mengacu pada itikad baik secara objektif dimana para pihak telah melaksanakan kewajibannya. *Kedua*, upaya penyelesaian yang dilakukan oleh para pihak adalah dengan musyawarah/mufakat. Dalam hal ini penjual bertanggung jawab untuk memenuhi prestasi.

Kata kunci : Perjanjian, itikad baik, perjanjian jual beli.

¹ Jl. Swasembada No. 2, Kesambi, Kota Cirebon Jawa Barat.

² Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

ABSTRACT

THE IMPLEMENTATION PRINCIPLE OF GOOD FAITH OF E-COMMERCE USING *INSTAGRAM* ACCOUNT@churiyah99 IN CIREBON CITY

Yustika Surya Pratiwi³, Sa'ida Rusdiana, S.H., LL.M. ⁴

This legal thesis have purpose that objectively to know and analyst the implementation principle of good faith of *e-commerce* using *instagram* account @churiyah 99 in Cirebon City, and how to know and analyst settlement efforts default of *e-commerce* using *instagram* account @churiyah 99 in Cirebon City.

This legal thesis using an *juridis empiric*. It means that study is by researching and observing in the field and reviewed based on rules and regulations that related to the reference in solving the problem. The library research is divided into primary, secondary and tertiary legal materials. Field research is divided into data, research locations, research subjects, sampling techniques, and methods and tools for data collection. All data obtained from research results are analyzed qualitatively.

Based on research result show that this legal writing have two conclusions. *First*, the implementation principle of good faith on pre contract reffering to the implementation principle of good faith subjective manner it means good faith based on somenone honestly, the implementation principle of good faith on contract reffering to the implementation principle of good faith objective has been realized when the agreement between the parties, the implementation principle of good faith on post contract reffering to the the implementation principle of good faith objective the parties have carried out their obligations. *Second*, settlement efforts has been between the parties with discussion. In this case, seller to be responsible to fulfill achievements.

Keywords : Agreement, good intention, trading contract

³ Swasembada Street No. 2, Kesambi, Cirebon City West Java.

⁴ Faculty of Law University of Gadjah Mada.