



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Lingkup Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1. Strategi dan Strategi Korporat.....	12
2.2. Strategi Diversifikasi.....	18



2.3. Keunggulan Pengasuhan .....	21
2.4. <i>Corporate Parenting Framework</i> .....	28
2.5. Kreasi Nilai Perusahaan Induk .....	33
2.6. Kerangka Penelitian .....	35
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1. Desain Penelitian .....	36
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.2.1 Rekrutmen Narasumber.....	38
3.2.2 Strategi untuk Perekrutan Narasumber.....	40
3.2.3 <i>In-depth Interview</i> .....	41
3.2.4 Pengumpulan Data Penelitian .....	47
3.3. Instrumen Penelitian.....	48
3.4. Metoda Analisis Data .....	52
3.4.1 Persiapan Data.....	52
3.4.2 Pengembangan Kode.....	53
3.4.3 <i>Thick Description</i> .....	55
3.4.4 Alur Proses Analisa.....	56
3.5. Gambaran Objek Penelitian (PT Bank Bukopin).....	61
3.6. Perusahaan Anak .....	70
3.6.1 PT Bukopin Finance.....	70
3.6.2 PT Bank Syariah Bukopin.....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
4.1 Identifikasi <i>Critical Success Factor</i> .....	81



4.1.1 PT Bukopin Finance .....	81
4.1.1.1 Keterampilan dan Kemampuan SDM.....	81
4.1.1.2 Sistem dan Informasi Teknologi.....	82
4.1.1.3 Luas Pasar yang Dijangkau.....	84
4.1.1.4 Tim <i>Collection</i> yang Kuat.....	85
4.1.1.5 Dukungan Pendanaan.....	86
4.1.2 PT Bank Syariah Bukopin.....	88
4.1.2.1 Reputasi Perusahaan Induk .....	88
4.1.2.2 Jejaring Bisnis dan Rekanan Perusahaan Induk.....	88
4.1.2.3 Konsep Syariah .....	89
4.1.2.4 Kondisi Finansial .....	91
4.1.2.5 Variasi Produk .....	92
4.1.2.6 Sumber Daya Insani yang handal.....	94
4.1.2.7 Teknologi Informasi yang handal .....	95
4.1.2.8 Ketersediaan Permodalan.....	96
4.2 Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> .....	98
4.2.1 PT Bukopin Finance.....	98
4.2.1.1 Ukuran dan Umur.....	98
4.2.1.2 Manajemen.....	98
4.2.1.3 Kesalahan yang dapat diprediksi .....	99
4.2.1.4 Keterhubungan .....	99
4.2.1.5 Kapabilitas Umum .....	99
4.2.1.6 <i>Special Expertise</i> .....	99



4.2.1.7 Hubungan Eksternal.....	100
4.2.1.8 Keputusan Besar .....	100
4.2.1.9 Perubahan Besar.....	101
4.2.1.10 Dfinisi Bisnis .....	101
4.2.2 PT Bank Syariah Bukopin.....	101
4.2.2.1 Ukuran dan Umur.....	101
4.2.2.2 Manajemen.....	102
4.2.2.3 Kesalahan yang dapat diprediksi .....	102
4.2.2.4 Keterhubungan .....	103
4.2.2.5 Kapabilitas Umum .....	103
4.2.2.6 <i>Special Expertise</i> .....	103
4.2.2.7 Hubungan Eksternal.....	104
4.2.2.8 Keputusan Besar .....	104
4.2.2.9 Perubahan Besar.....	105
4.2.2.10 Dfinisi Bisnis .....	105
4.3 Identifikasi <i>Parent Characteristic</i> Bank Bukopin.....	106
4.4 Pembobotan dan Skala Kesesuaian <i>Critical Success Factor</i> Dengan <i>Parenting Characteristic</i> .....	114
4.4.1 PT Bukopin Finance .....	114
4.4.2 PT Bank Syariah Bukopin.....	116
4.5 Pembobotan dan Skala Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> Dengan <i>Parenting Characteristic</i> .....	119
4.5.1 PT Bukopin Finance.....	119



4.5.2 PT Bank Syariah Bukopin.....	123
4.6 Posisi Perusahaan Anak Dalam <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	126
4.7 Strategi Korporasi Perusahaan Induk .....	127
4.7.1 PT Bukopin Finance .....	128
4.7.2 PT Bank Syariah Bukopin.....	129
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>131</b>
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran .....	133
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>138</b>