

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
1. Tujuan umum penelitian	4
2. Tujuan khusus penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat teoritis	4
2. Manfaat praktis	4
E. Keaslian Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka	7
1. Pengertian Media Sosial	7
2. Pengertian Instagram	10
3. Penggunaan media sosial Instagram	14
4. Penggunaan data media sosial	16
5. Perilaku dalam <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
6. Karakteristik unggahan makanan Instagram.....	19
7. Informasi kandungan zat gizi makanan	21
8. Aplikasi Foodlog untuk analisis besar penyajian makanan	22

9. Program NutriSurvey	24
B. Kerangka Teori	27
C. Kerangka Konsep	29
D. Hipotesis dan Pertanyaan Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Subjek Penelitian	31
1. Batasan Populasi	31
2. Besar Sampel	32
3. Cara Pengambilan Sampel	34
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
E. Definisi Operasional Variabel.....	35
F. Instrumen Penelitian dan Cara Pengumpulan Data	36
G. Cara Analisis Data	40
H. Etika Penelitian	42
I. Keterbatasan Penelitian.....	42
J. Jalannya Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	64