

(Survei Pengaruh Penerimaan Teknologi (*Technology Acceptance*), Motivasi Berbagi Pengetahuan (*Knowledge Sharing Motivation*), & Pengaruh Sosial (*Social Influence*) Terhadap Niat Pemanfaatan Media Sosial Oleh Praktisi Humas BNNP (Propinsi) & BNNK (Kabupaten/Kota) Dalam Lingkungan BNN RI Tahun 2019)

TESIS



OLEH :

NAMA : NOVY KHUSNUL KHOTIMAH

NIM : 17/419061/PSP/06113

DOSEN PEMBIMBING :

PROF. YA NUNUNG PRAJARTO, MA, PH.D.

S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2019