

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Kontingensi	14
2.2 Paradigma Manajemen	16
2.2.1 <i>Customer Value Strategy</i>	16
2.2.2 Peningkatan Berkelanjutan	17
2.2.3 Tim Lintas Fungsional	18
2.2.4 Pemberdayaan Karyawan	19
2.3 Penggolongan Aktivitas	21
2.3.1 Aktivitas yang Bernilai Tambah	21

2.3.2 Aktivitas yang Tidak Bernilai Tambah	22
2.3.2.1 Waktu Perpindahan	22
2.3.2.2 Waktu Tunggu	22
2.3.2.3 Waktu Penyimpanan	23
2.3.2.4 Waktu Inspeksi	23
2.4 Efektivitas Biaya	24
2.5 <i>Manufacturing Cycle Effectiveness</i>	25
2.6 Pengurangan Biaya Secara Strategik	26
2.6.1 Organisasi Lintas Fungsional	27
2.6.2 <i>Just-in-time Purchasing</i>	27
2.6.3 <i>Vendor Managed Inventory</i>	28
2.6.4 Pemberdayaan Karyawan	28
2.6.5 <i>Total Quality Management</i>	29
2.7 Biaya	31
2.8 Perilaku Biaya	33
2.9 <i>Traditional Costing</i>	35
2.9.1 <i>Full Costing</i>	35
2.9.2 <i>Variable Costing</i>	36
2.10 Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Objek Penelitian	42
3.3 Instrumen Penelitian	42
3.4 Jenis Data	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Observasi	44
3.5.2 Wawancara	45
3.5.3 Studi Dokumentasi	46
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.7 Alat Analisis	47
3.8 Teknik Pengujian Data	49

3.8.1 Uji Validitas.....	49
3.8.2 Uji Reliabilitas	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Profil CV XYZ	52
4.2 Struktur Organisasi CV XYZ	53
4.3 Produk CV XYZ	54
4.4 Penjualan Selimut CV XYZ	56
4.5 Pembahasan	58
4.5.1 Proses Produksi Selimut CV XYZ	58
4.5.2 Analisis Aktivitas	64
4.5.3 Analisis <i>Manufacturing Cycle Effectiveness</i>	69
4.5.4 Rincian Biaya Produksi	72
4.5.4.1 Biaya Bahan Baku	72
4.5.4.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung	75
4.5.4.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	77
4.5.5 Analisis Perhitungan <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	81
4.6 Analisis Wawancara	85
4.6.1 Analisis Kelemahan Proses Produksi Selimut	86
4.6.2 Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi yang Lebih Baik.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
5.3 Keterbatasan	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97