

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh pendidikan etika bisnis, religiositas, prestasi akademik, dan *love of money* terhadap *moral judgment* mahasiswa akuntansi. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dengan mendistribusikan kuesioner kepada responden. Responden dalam penelitian ini berjumlah 180 mahasiswa-mahasiswi akuntansi yang dipilih dengan menggunakan kuota sampel. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa akuntansi yang sudah mengambil mata kuliah Etika Bisnis dan Profesi memiliki *moral judgment* yang lebih tinggi. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat religiositas yang lebih tinggi memiliki *moral judgment* yang lebih baik. Akan tetapi, mahasiswa dengan prestasi akademik yang lebih baik tidak mempengaruhi *moral judgment* yang lebih tinggi. Selanjutnya, tingkat *love of money* juga tidak memiliki pengaruh terhadap *moral judgment* mahasiswa akuntansi.

Kata kunci: pendidikan etika bisnis, religiositas, prestasi akademik, *love of money*, *moral judgment*.

ABSTRACT

This research is aimed to identify the influence of business ethics education, religiosity, academic performance, and love of money towards the moral judgment of accounting students. The data used is primary data obtained through distributing questionnaires to respondents. Respondents in this research amounted to 180 accounting students selected using quota sampling. The method of data analysis used multiple linear regression to examine the research hypothesis.

The result of this research indicates that accounting student who have taken business ethics course have higher moral judgment. This research also indicates that students with higher level of religiosity have better moral judgment. However, students with high academic performance do not influence higher moral judgment. Furthermore, the level of love of money also has no effect on the moral judgments of accounting students.

Keywords: business ethics education, religiosity, academic performance, love of money, moral judgment.