

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitan.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
BAB 2	9
2.1 <i>Capital Structure Theory</i>	9
2.1.1 Modigliani and Miller (1958).....	9
2.1.2 Modigliani and Miller II (1963).....	10
2.1.3 <i>Trade Off Theory</i>	10
2.1.4 <i>Pecking Order Theory</i>	11
2.2 <i>Financial Leverage</i>	13
2.3 <i>Firm Growth</i>	14
2.4 <i>Financial Strength</i>	15
2.4.1 Original Altman Z-Score Perusahaan Manufaktur	15
2.4.2 Altman Z-Score Perusahaan Non-manufaktur di Pasar Berkembang	17
2.5 Penelitan Terdahulu.....	17
2.6 Pengembangan Hipotesis	19

2.6.1	Hubungan <i>Asset Growth</i> dengan <i>Financial Leverage</i>	19
2.6.2	Hubungan <i>Sales Growth</i> dengan <i>Financial Leverage</i>	20
2.6.3	Hubungan <i>Profit Growth</i> dengan <i>Financial Leverage</i>	21
2.6.4	Hubungan <i>Financial Strength</i> dengan <i>Financial Leverage</i>	22
BAB 3	23
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.2	Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	23
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	23
3.3.1	Variabel Dependen.....	23
3.3.1.1	<i>Total debt to total asset ratio (TD/TA)</i>	24
3.3.1.2	<i>Total debt to equity capital ratio (TD/EC)</i>	24
3.3.1.3	<i>Long-term debt to total asset ratio (LD/TA)</i>	25
3.3.1.4	<i>Long-term debt to fixed asset ratio (LD/FA)</i>	25
3.3.2	Variabel Independen	26
3.3.2.1	<i>Asset Growth</i>	26
3.3.2.2	<i>Profit Growth</i>	26
3.3.2.3	<i>Sales Growth</i>	26
3.3.2.4	<i>Financial Strength</i>	27
3.4	Metode Pengolahan Data.....	27
3.5	Model dan Variabel Penelitian	28
3.6	Metode Analisis Data	29
3.6.1	Statistika Deskriptif.....	29
3.6.2	Uji Data Panel	29
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.3.1	Uji Multikolinearitas	31
3.6.3.2	Uji Heteroskedastitas.....	32
3.6.3.3	Uji Autokorelasi	32
3.6.3.4	Uji Normalitas	33
3.6.4	Uji Statistik	33
3.6.4.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Goodness of Fit</i>).....	33
3.6.4.2	Uji Signifikansi Model (F-Statistik).....	34
3.6.4.3	Uji Signifikansi Parsial (t-Statistik).....	34

3.6.4.4	Analisis Regresi.....	34
BAB 4	35
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	35
4.2	Statistik Deskriptif.....	36
4.3	Uji Data Panel	41
4.3.1	Uji Chow	41
4.3.2	Uji LM.....	42
4.4	Uji Asumsi Klasik	42
4.4.1	Uji Multikolinearitas	43
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.4.3	Uji Autokolerasi	44
4.4.4	Uji Normalitas	45
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Goodness of Fit</i>)	48
4.5.2	Uji Signifikansi Model (F-Statistik)	48
4.5.3	Uji Signifikansi Parsial (t-Statistik)	48
4.5.4	Analisis Regresi	51
4.5.4.1	Analisis Regresi dengan Model TD/TA.....	51
4.5.4.2	Analisis Regresi dengan Model TD/EC	52
4.5.4.3	Analisis Regresi dengan Model LD/TA	53
4.5.4.4	Analisis Regresi dengan Model LD/FA	54
4.6	Pembahasan	55
4.6.1	<i>Asset Growth</i> Memiliki Pengaruh Signifikan dan Berhubungan Positif terhadap <i>Financial Leverage</i>	55
4.6.2	<i>Sales Growth</i> Memiliki Pengaruh Signifikan dan Berhubungan Negatif terhadap <i>Financial Leverage</i>	56
4.6.3	<i>Profit Growth</i> Memiliki Pengaruh Signifikan dan Berhubungan Negatif terhadap <i>Financial Leverage</i>	56
4.6.4	Financial Strength Bengaruh Signifikan dan berhubungan Negatif terhadap <i>Financial Leverage</i>	57
BAB 5	59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran	59
5.3	Keterbatasan	60

Daftar Pustaka	61
Lampiran I Daftar Sampel.....	63
Lampiran II Regresi dengan Menggunakan Stata12	67