

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI DAN ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	7
1.3. Tujuan.....	8
1.4. Manfaat.....	8
1.5. Keaslian Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Agrowisata.....	11
2.1.2 <i>Community Based Tourism</i> (CBT).....	15
2.1.3 Desa Wisata.....	16
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Landasan Teori.....	23
2.2.1 Tingkat Partisipasi Masyarakat.....	23
2.2.2 Prinsip-prinsip <i>Community Based Tourism</i> (CBT).....	26
2.2.3 Kinerja Usaha.....	31
2.2.4 Kepuasan Konsumen.....	35
2.2.5 <i>Important Performance Analysis</i> (IPA).....	43
2.2.6 Model KANO.....	44
2.2.7 Integrasi IPA dan Model KANO.....	46
2.2.8 Manajemen Strategik.....	53
2.2.8.1. Lingkungan Internal.....	56
2.2.8.2 Lingkungan Eksternal.....	58
2.2.8.3 Analisis SWOT.....	59
2.2.8.4 Analisis Matrik Internal-Eksternal (Matrik IE).....	60
2.2.8.5 Analisis <i>Boston Consulting Group</i> (BCG).....	62
2.2.8.6 Analisis QSPM (<i>Quantitative strategy Planning Matrix</i>).....	65
2.3. Kerangka Pikir.....	65
2.4. Hipotesis.....	67
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Dasar Penelitian.....	68
3.2. Penentuan Lokasi Penelitian.....	68
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	68
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	70
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner.....	74
3.6.1. Uji Validitas.....	74
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	75
3.7. Analisis Data	

3.7.1	Tingkat partisipasi masyarakat dan penerapan Prinsip-prinsip CBT pada Agrowisata Salak	76
3.7.2	Kinerja Agrowisata Salak tahun 2013-2017.....	77
3.7.3	Tingkat Kepuasan Pengunjung dan Atribut Pelayanan Agrowisata Salak.....	77
3.7.4	Strategi Pengembangan Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat (CBT) di Kabupaten Sleman.....	84
IV.	KEADAAN UMUM WILAYAH.....	90
V.	PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) DAN TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT AGROWISATA SALAK	
5.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	95
5.2.	Karakteristik Responden.....	95
5.3.	Penerapan Prinsip-Prinsip Community Based Tourism (CBT)....	96
5.4.	Tingkat Partisipasi Masyarakat Agrowisata Salak.....	100
VI.	KINERJA AGROWISATA SALAK BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY BASED TOURISM/CBT)	
6.1.	Kinerja Operasional Agrowisata Salak	104
6.1.1.	Potensi dan atraksi Wisata.....	104
6.1.2.	Kapasitas Manajerial Pengelola.....	107
6.1.3.	Peran Serta Masyarakat.....	107
6.1.4.	Amenitas.....	109
6.1.5.	Pemasaran.....	110
6.1.6.	Kondisi Dan Sarana Aksesibilitas.....	110
6.1.7.	Kunjungan Wisatawan.....	111
6.1.8.	Kepemilikan Asset.....	112
6.2.	Kinerja Finansial Agrowisata Salak	112
VII.	ATRIBUT PELAYANAN AGROWISATA SALAK BERBASIS MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PENGUNJUNG	
7.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	114
7.2.	Karakteristik Responden.....	114
7.3.	Tingkat Kepuasan Pengunjung Agrowisata Salak	115
7.4.	Atribut Pelayanan untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung...	115
7.4.1.	Prioritas I (Kategori Fatal).....	116
7.4.2.	Prioritas II (Kategori <i>Defenseless Strategic Point</i>).....	118
7.4.3.	Prioritas III (Kategori <i>Dusty Diamond</i>).....	120
VIII.	STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA SALAK BERBASIS MASYARAKAT	
8.1.	Posisi Pasar Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Berdasarkan Analisis <i>Boston Consulting Group</i> (BCG).....	121
8.2.	Analisis Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat	
8.2.1.	Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Tumbuh	124
8.2.2.	Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Kembang ...	126
8.2.3.	Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Mandiri	128
8.3.	Analisis IE Matrik Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat.....	130
8.4.	Analisis SWOT Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat.....	131

8.4.1. Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Tumbuh	132
8.4.2. Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Kembang ...	133
8.4.3. Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Mandiri.....	134
8.5. Analisis <i>Quantitative Strategy Planning Matrix</i> (QSPM).....	135
8.5.1. Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Tumbuh.....	135
8.5.2. Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Kembang ...	141
8.5.3. Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Mandiri.....	146
IX. KESIMPULAN DAN SARAN	
9.1. Kesimpulan.....	154
9.2. Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	167

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Pertumbuhan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Tahun 2013-2017.....	3
1.2. Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	3
2.1. Alternatif Strategi Pengembangan Usaha.....	56
3.1. Kriteria Penilaian Kinerja Operasional dan Klasifikasi Desa Wisata.....	77
3.2. Kriteria dan Kepuasan Pengunjung.....	80
3.3. Evaluasi Model Kano.....	82
3.4. Tabulasi hasil survey.....	83
3.5. Karakteristik Nilai <i>Extent of Satisfaction</i>	87
3.6. Tabel IFAS dalam Analisis SWOT.....	87
3.7. Tabel EFAS dalam Analisis SWOT.....	88
3.8. Matrik SWOT.....	89
3.9. Tabel QSPM.....	91
4.1. Luas Wilayah dan Ketinggian, menurut Kabupaten/Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	91
4.2. Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Sleman.....	92
4.3. Desa Wisata di Kabupaten Sleman.....	93
5.1. Karakteristik Responden Pengelola Agrowisata Salak	96
5.2. Penerapan Prinsip-Prinsip CBT pada Agrowisata Salak	97
5.3. Tingkat Partisipasi Masyarakat Agrowisata Salak.....	100
6.1. Perkembangan Kinerja Operasional Agrowisata Salak tahun 2013-2017.....	106
6.2. Kinerja Keuangan Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Tahun 2013-2017.....	113
7.1. Karakteristik Responden Pengunjung Agrowisata Salak	114
7.2. Tingkat Kepuasan Pengunjung Agrowisata Salak.....	115
7.3. Prioritas Atribut Pelayanan.....	117
8.1. Jumlah Pengunjung Agrowisata Salak Tahun 2013-2017.....	121
8.2. Analisis BCG Agrowisata Salak berbasis masyarakat (CBT).....	122
8.3. Posisi Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat di Setiap Kelas Agrowisata.....	123
8.4. Analisis Lingkungan Internal Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Tumbuh.....	124
8.5. Analisis Lingkungan Eksternal Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Tumbuh	126
8.6. Analisis Lingkungan Internal Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Kembang.....	127
8.7. Analisis Lingkungan Eksternal Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Kembang.....	128
8.8. Analisis Lingkungan Internal Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Mandiri.....	129
8.9. Analisis Lingkungan Eksternal Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Mandiri.....	130
8.10. Analisis QSPM Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Tumbuh.....	138
8.11. Analisis QSPM Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Kembang	142



8.12. Analisis QSPM Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kelas Mandiri	149
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Produksi Buah Tahunan di DIY Tahun 2015-2016 (kwintal).....	4
1.2. Lokasi Produksi Buah Tahunan di DIY Tahun 2015-2016.....	4
2.1. Elemen Pengalaman Agrowisata.....	12
2.2. Konsep Kepuasan Pelanggan.....	36
2.3. Pembagian Kuadran <i>Important Performance Analysis</i>	44
2.4. IPA-Kano Model.....	50
2.5. Tahapan Perumusan Strategi.....	55
2.6. Diagram Analisis SWOT.....	60
2.7. Matrik Internal dan Eksternal.....	62
2.8. <i>The BCG Growth-Share Matrix</i>	64
2.9. Kerangka Pikir Penelitian.....	66
4.1. Peta Lokasi Desa Wisata di Kabupaten Sleman.....	93
6.1. Perkembangan Jumlah Pengunjung Agrowisata Salak Tahun 2013- 2017.....	111
8.1. Posisi Pasar Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat (CBT) berdasarkan Analisis BCG.....	122
8.2. Posisi Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat dalam I-E Matrik.....	131
8.3. Posisi Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Berdasarkan Hasil Analisis SWOT.....	132

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Halaman
1. Penelitian yang Terkait dengan Pengembangan Pariwisata melalui Pendekatan CBT	167
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	170
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Penerapan Prinsip-Prinsip CBT	175
4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Tingkat Partisipasi Masyarakat	176
5. Uji One Way Anova Penerapan Prinsip-Prinsip CBT	178
6. Uji One Way Anova Tingkat Partisipasi Masyarakat	179
7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Atribut Pelayanan dengan Pendekatan Kualitas Pelayanan (<i>Service Quality</i>)	180
8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Atribut Pelayanan dengan Pendekatan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	181
9. Analisis Integrasi IPA- KANO Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kategori Tumbuh	182
10. Analisis Integrasi IPA- KANO Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kategori Kembang	188
11. Analisis Integrasi IPA - KANO Agrowisata Salak Berbasis Masyarakat Kategori Mandiri	194
12. Analisis Integrasi IPA- KANO Agrowisata Salak Tidak Berbasis Masyarakat.....	200